

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Пермский государственный медицинский университет

имени академика Е.А. Вагнера»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности ФГБОУ ВО ПГМУ

им. академика Е.А. Вагнера

Минздрава России



« 27 » ноября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология имиджа

Специальность Клиническая психология

Направление (профиль) Клиническая психология

Форма обучения очная

Срок освоения дисциплины курс 6, семестр 11

Кафедра психиатрии, наркологии и медицинской психологии

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) разработана на основе:
ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности)
37.05.01 Клиническая психология (специалитет)
утвержденного Министерством науки и высшего образования РФ
«26» мая 2020г.

Разработчики рабочей программы:
Заведующий кафедрой психиатрии,
наркологии, медицинской психологии
к.м.н. доцент.

Н.С. Сединина

Доцент кафедры психиатрии, наркологии
и мед. психологии, к.м.н.

Ю.Ю. Заякин

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.	Вводная часть	4 стр.
2.	Основная часть	7 стр.
3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	14 стр.
4.	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	17 стр.
5.	Изменения и дополнения в рабочую программу дисциплины (модуля)	19 стр.

1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)/практики

Цель освоения учебной дисциплины Психология имиджа состоит в овладении знаниями о типах и свойствах имиджа, причинно-следственных связях и способах его формирования а также принципиальных сходствах и различиях в психологических особенностях воздействия разных типов имиджа на восприятие субъекта; получение навыков грамотного, всестороннего и эффективного межличностного взаимодействия, психологического воздействия с целью улучшения психологического состояния, с использованием полученных знаний.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний и практических навыков в области психологии имиджа;
- обучение студентов способам и приемам консультативной психологической помощи, позволяющим организовать гибкое и целостное взаимодействие с клиентом, отвечая его запросам;
- обучение студентов умению распознать и выделить ведущие признаки, особенности личности и поведения, характеризующие индивида, как носителя и представителя того или иного имиджа;
- обучение студентов выбору оптимальных приемов и методов создания необходимого имиджа, отвечающего запросам клиента;
- формирование навыков изучения научной литературы и официальных статистических обзоров;
- формирование навыков общения с клиентом с учетом этики и деонтологии, с поддержанием профессионального имиджа;
- формирование у студента навыков общения с коллективом, навыков психопросветительской, психопрофилактической работы внутри коллектива.

1.2. Место учебной дисциплины (модуля)/практики в структуре ОПОП

1.2.1. Учебная дисциплина (модуль)/практики «Психология имиджа» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.1).

1.2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: *«Общая психология»*, *«Социальная психология»*, *«Психологическое консультирование»*, *«Психология общения»*, *«Организационная психология»*.

Знания: теоретических основ психологии общения, структуры человеческого поведения и причин, его детерминирующих, подходы к изучению поведения с позиции общей и социальной психологии, основные законы восприятия, виды и причины когнитивных ошибок.

Умения: ориентация в теоретической проблематике психологии имиджа путем установления междисциплинарных связей, идентифицировать клиента, как представителя той или иной социальной группы и носителя определенных установок, влияющих на особенности восприятия себя и других.

Навыки: применения общепсихологических методов, методов и закономерностей социальной психологии для выявления и построения дальнейшей программы психологической работы с клиентом, идентификации и диагностики специфических личностно-поведенческих и эмоционально-волевых особенностей с целью улучшения психологического состояния.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

1.3.1. Виды профессиональной деятельности, которые лежат в основе преподавания данной дисциплины

1. научно-исследовательская;
2. психолого-просветительская;
3. организационно-управленческая;
4. проектно-инновационная.

1.3.2. Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Оценочные средства
Консультативная и психотерапевтическая деятельность	ПК-10 готовность осуществлять психологическое консультирование населения в целях профилактики, сохранения и улучшения психического и физического здоровья, формирования здорового образа жизни, а также личностного развития	ИД1 – Владеет современными методами и технологиями индивидуального и группового консультирования	Собеседование, тестирование
Организационно-управленческая деятельность	ПК-15 – способность организовывать условия трудовой деятельности с учётом-индивидуально-личностных возможностей работника с целью снижения риска последствий нервно-	ИД3 - организует условия трудовой деятельности с учётом индивидуально-личностных возможностей работника с целью снижения риска последствий нервно-психического напряжения, стресса, предупреждения психосоматических заболеваний	Собеседование, решение ситуационных задач, тестирование

	психического напряжения, стресса, предупреждения психосоматически х заболеваний		
--	--	--	--

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля)/практики и виды учебной работы

Вид учебной работы		Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 11
			часов
1		2	3
Аудиторные занятия (всего), в том числе:		36/1	36
Лекции (Л)		6	6
Практические занятия (ПЗ),		18	18
Самостоятельная работа студента (СРС), в том числе:		12	12
<i>Реферат (Реф)</i>		6	6
<i>Подготовка к занятиям (ПЗ)</i>		2	2
<i>Подготовка к текущему контролю (ПТК))</i>		2	2
<i>Подготовка к промежуточному контролю (ППК))</i>		2	2
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	+	+
	экзамен (Э)	-	-
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	36	36
	ЗЕТ	1	1

2.2. Разделы учебной дисциплины/практики и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

п/№	№ компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины/практики	Содержание раздела в дидактических единицах (темы разделов)
1	2	3	4
1.	ПК-10	Психология формирования имиджа	Психология формирования имиджа

	ИД-1	как интегральная научно-практическая дисциплина	как интегральная научно-практическая дисциплина
2.	ПК-10 ИД-1	Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития	Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития
3.	ПК-10 ИД-1	Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа	Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа
4.	ПК-10 ИД-1	Феноменология психологии формирования имиджа как социально-психологического явления	Феноменология психологии формирования имиджа как социально-психологического явления
5.	ПК-10 ИД-1	Социально-психологические механизмы формирования имиджа	Социально-психологические механизмы формирования имиджа
6.	ПК-15 ИД-3	Индивидуальность и имидж	Индивидуальность и имидж
7.	ПК-15 ИД-3	Имидж и стиль как система личностного познания	Имидж и стиль как система личностного познания
8.	ПК-15 ИД-3	Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности	Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности
9.	ПК-15 ИД-3	Унификация и индивидуализация формирования имиджа	Унификация и индивидуализация формирования имиджа

2.3. Разделы учебной дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

п/ №	№ семес тра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ЛР	ПЗ	СРС	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	11	Психология формирования имиджа как интегральная научно-практическая дисциплина	1		2	2	7	
2.		Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития			2			
3.		Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа	1		2	2	7	

4.		Феноменология психологии формирования имиджа как социально-психологического явления			2			
5.		Социально-психологические механизмы формирования имиджа	1		2	2	12	
6.		Индивидуальность и имидж	1		2	2		
7.		Имидж и стиль как система личностного познания			2			
8.		Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности	1		2	2	5	
9.		Унификация и индивидуализация формирования имиджа	1		2	2	5	
		ИТОГО:	6		18	12	36	

2.4. Название тем лекций и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

п/№	Название тем лекций учебной дисциплины (модуля)	Семестр
		11
1	2	3
1.	Психология формирования имиджа как интегральная научно-практическая дисциплина. Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития.	2
2.	Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа. Феноменология психологии формирования имиджа как социально-психологического явления. Социально-психологические механизмы формирования имиджа	2
3.	Имидж и стиль как система личностного познания. Индивидуальность и имидж. Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности. Унификация и индивидуализация формирования имиджа.	2
Итого 3 лекции		6

2.5. Название тем практических занятий и количество часов по семестрам изучения учебной дисциплины (модуля)

п/№	Название тем практических/семинарских занятий дисциплины и формы контроля	Объем в семестр
		11
1	2	3
1.	Психология формирования имиджа как интегральная научно-практическая дисциплина.	3
2.	Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития. Феноменология психологии	3

	формирования имиджа как социально-психологического явления	
3.	Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа.	3
4.	Индивидуальность и имидж. Имидж и стиль как система личностного познания.	3
5.	Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности.	3
6.	Унификация и индивидуализация формирования имиджа.	3
	Итого 6 занятий	18

2.6. Лабораторный практикум

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	11	3	4	5
1.		Психология имиджа	не предусмотрено	0
		Итого		0

2.7. Самостоятельная работа студента

2.7.1. Виды СРС

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	11	Психология формирования имиджа как интегральная научно-практическая дисциплина.	ПЗ	2
2.		Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития. Феноменология психологии формирования имиджа как социально-психологического явления	ПЗ, РГР	2
3.		Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа.	ПЗ,Реф	2
4.		Индивидуальность и имидж. Имидж и стиль как система личностного познания.	ПЗ,Реф	2
5.		Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности.	ПЗ,Реф	2
6.		Унификация и индивидуализация формирования имиджа.	ПЗ,Реф	2
ИТОГО часов в семестре:				12

2.7.2. Примерная тематика рефератов, контрольных вопросов

Семестр 11

1. Формирование представлений об имидже в культуре второй половины XX в.

2. Предмет и законы имиджологии. Имиджология в системе ИМК.
3. Основные понятия имиджологии. Имиджмейкинг, имиджбилдинг.
4. Проблема соотношения имиджмейкинга и PR в разработке и поддержании имиджа: теоретический и прикладной аспекты.
5. Имидж как система и процесс. Формирование имидж-модели. Проблемы практической реализации имидж-модели.
6. Структура имиджа. Структурный подход к формированию имиджа.
7. Типология имиджей.
8. Функции персонального имиджа.
9. Функции имиджа организации.
10. Анализ имиджа конкретного исторического лица (власть, политика, искусство).
11. Генезис деятельности по формированию имиджа. Анализ имиджа социально-исторического типа (фараон, свободный гражданин, монах, рыцарь, буржуа и т.п.).
12. Психологический аспект персонального имиджа. Условия и предпосылки формирования эффективного персонального имиджа.
13. Профессиональные требования к имиджу (для конкретной профессии, см. примеры: бизнес-тренер, социальный работник).
14. Природные предпосылки формирования персонального имиджа.
15. Имидж делового человека. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде.
16. Проблема соотношения имиджевых и этикетных требований в бизнес-сфере.
17. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.
18. Имидж как объект моделирования. Алгоритмы формирования имиджа.
19. Визуальное, вербальное, событийное, контекстное измерения имиджа.
20. Место «Я-концепции» в структуре персонального имиджа

2.8. Оценочные средства для контроля успеваемости и результатов освоения учебной дисциплины (модуля)

2.8.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№	№	Виды	Наименование раздела	Оценочные средства
---	---	------	----------------------	--------------------

п/п	семес тра	контроля ¹	учебной дисциплины (модуля) /практики	Форма	Кол-во вопросо в в задании	Кол-во независимых вариантов
1	2	3	4	5	6	7
1.	11	ВК	Психология формирования имиджа как интегральная научно-практическая дисциплина	устный опрос, эссе	2	2
2.		ТК	Феноменология формирования имиджа в процессе эволюционно-исторического развития	устное собеседование, реферат	3	3
3.		ТК	Психологические концепции как основа социальных предпочтений в процессе формирования имиджа	устное собеседование, реферат	2 3	3
4.		ТК	Феноменология психологии формирования имиджа как социально-психологического явления	устное собеседование, реферат	2 3	3
5.		ТК	Социально-психологические механизмы формирования имиджа	устное собеседование, реферат	2 3	3
6.		ТК	Индивидуальность и имидж. Имидж и стиль как система личностного познания	устное собеседование, реферат	2 3	3
7.		ТК	Имидж-проектирование как основа формирования индивидуальности	устное собеседование, реферат	2 3	3
8.		ТК	Унификация и индивидуализация формирования имиджа	устное собеседование, реферат	2 4 2	3

¹ Входной контроль (ВК), текущий контроль (ТК), промежуточный контроль (ПК)

9.		ТК	Зачет по пройденным темам курса.	устное собеседование, защита доклада	5 1	3
----	--	----	----------------------------------	--------------------------------------	--------	---

2.8.2. Примеры оценочных средств:

для входного контроля (ВК)	1. Объясните и аргументируйте междисциплинарные связи психологии имиджа. 2. Дайте определение понятию «имидж» исходя из имеющегося опыта 3. Аргументируйте необходимость и целесообразность изучения психологии имиджа.
для текущего контроля (ТК)	1. Проблема визуализации имиджа. 2. Роль цвета в создании имиджа. (пример: роль цвета в создании имиджа ювелирной компании; компании McDonald's, известные футбольные команды)
для промежуточного контроля (ПК)	3. Роль выразительных форм в создании имиджа. 4. Роль жестов и мимики в построении и восприятии имиджа. 5. Роль репутации в формировании имиджа. 6. Проблема оценки составляющих корпоративного имиджа. 7. Соотношение корпоративной философии и корпоративного имиджа: теоретический и прикладной аспекты. 8. Социальный имидж организации.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Основная литература

п/№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Клиническая психология: учебник для студентов мед. вузов /3-е изд., перераб. и доп.	П. И. Сидоров, А. В. Парняков	Москва : ГЭОТАР - МЕДИА, 2008	90	2
2.	Психология [Электронный ресурс]	М. А. Лукацкий, М. Е. Остренкова	М. : ГЭОТАР-Медиа, 2013	Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425022.html	

3.2. Дополнительная литература

п/№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания	Кол-во экземпляров	
				в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	7	8
1.	Технология социальной работы учебник [предназначен для психологов, социологов, соц. педагогов, преподавателей, аспирантов, студентов гуманитарных фак. вузов]	А.А. Чернецкая	Ростов-на-Дону : Феникс, 2006.	1	1
2.	Психология общения и переговоров в экстремальных условиях	А. Г. Караяни, В. Л. Цветков.	Москва : ЮНИТИ - ДАНА : Закон и право, 2011.	5	2
3.	Виктимология. Психология поведения жертвы	И.Г. Малкина-Пых	СПб. : Питер, 2019.	3	1

3.3. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины 20% интерактивных занятий от объема аудиторных занятий.

Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

- *дебаты и круглые столы по обсуждению наиболее актуальных вопросов дисциплины*
- *представление доклада с презентацией*

3.4. Разделы учебной дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

п/№	Наименование последующих дисциплин	Разделы данной дисциплины, необходимые для изучения последующих дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Итоговая государственная аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3.5 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из аудиторных занятий (24 часа), включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы (12 час.). Основное учебное время выделяется на практическую работу по освоению психологических методик диагностики, консультирования и психотерапии представителей маргинальных групп.

При изучении учебной дисциплины (модуля) необходимо использовать навыки критического анализа информации, межличностной коммуникации, обоснования и аргументации суждений, публичных выступлений и освоить практические умения в области психодиагностики, проведения психологического исследования, психологического консультирования и популяризации психологических знаний.

Практические занятия проводятся в виде демонстрации различных психодиагностических методик и использования наглядных пособий, решения ситуационных задач, ответов на задания, разбора практических случаев.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (*доклады с презентацией, круглые столы и дебаты, ролевые игры*). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к практическим и семинарским занятиям и включает выполнение домашних заданий для самостоятельной работы, выполнение нескольких рефератов.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине «Психология имиджа» и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе

СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета, кафедры и электронной библиотечной среде.

Во время изучения учебной дисциплины/практики студенты самостоятельно проводят исследования, оформляют рефераты и представляют доклады.

Написание реферата, выступление с докладом, написание учебного психологического заключения способствуют формированию профессиональных навыков клинического психолога.

Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Исходный уровень знаний студентов определяется входным устным опросом, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, при решении типовых ситуационных задач и ответов на вопросы.

В конце изучения учебной дисциплины проводится промежуточный контроль знаний с использованием устного собеседования, защиты доклада с презентацией, проверки практических умений.

Вопросы по учебной дисциплине включены в государственную итоговую аттестацию выпускников.

Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование
1.	Право использования на условиях простой (неисключительной) лицензии Программного обеспечения для планирования и проведения онлайн-мероприятий (вебинаров и совещаний). "МТС-Линк". Дополнительный модуль "Маркетинг"; "МТС-Линк" (Платформа). Конфигурация "Вуз-2000"; "МТС-Линк" (Платформа). Дополнительный модуль "Вовлечение и разделение на группы; "МТС-Линк". Дополнительный модуль "Синхронный перевод"; "МТС-Линк". Дополнительный модуль (компонент) "Хранилище 1000"
2.	Простая (неисключительная) лицензия на исп. "электронной библиотечной системы "Консультант студента" (безлимитный доступ для всех категорий пользователей: «ГЭОТАР-Медиа. Базовый комплект», «ГЭОТАР-Медиа. Премиум комплект», «Медицина (ВО). Books in English»; «ГЭОТАР-Медиа для среднего профессионального образования». Ссылка на ресурс: https://www.studentlibrary.ru)
3.	Неисключительные (лицензии) права на программные продукты. Электронная база данных "Портал научных журналов" издательства "Эко-Вектор", коллекция Медицина
4.	Лицензионный договор. ПО "Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах "Антиплагиат.ВУЗ 5.0"
5.	Простая неисключительная лицензия. Информационно-аналитическая система (программа для ЭВМ) SCIENCE INDEX (позволяет на основе информации из базы данных РИНЦ проводить комплексные аналитические и статистические исследования публикационной активности российских ученых и научных организаций)
6.	Предоставления доступа к электронной библиотечной системе «Консультант врача. Электронная мед. библиотека»
7.	Право пользования ПО Kaspersky Security
8.	Alt Linux рабочая станция K Windows 10

№ п/п	Наименование
9.	Браузеры: Яндекс браузер, Chromium – gost, Mozilla Firefox
10.	Офисный пакет Libraoffice
11.	Полнотекстовый доступ к трудам сотрудников ПГМУ на официальном сайте. Свободный доступ. Ссылка на ресурс: https://psma.ru/universitet/podrazdeenija/nauchnaja-biblioteka/elektronaja-biblioteka.html
12.	ИБС научно-образовательного медицинского кластера «Средневолжский» Приволжского федерального округа. Свободный круглосуточный доступ к полным текстам произведений работников медицинских вузов Казани, Ижевска, Кирова, Нижнего Новгорода, Перми и Ульяновска
13.	Федеральная электронная медицинская библиотека (ФЭМБ) входит в состав единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в качестве справочной системы Свободный доступ по ссылке: http://femb.ru/
14.	Электронный каталог ПГМУ содержит библиографические описания имеющихся в фонде изданий (учебников, монографий, методических материалов и т.д.) Ссылка на ресурс: https://elib.psma.ru

5. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)/ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование темы	Изменения и дополнения вопросов	Сущность изменений и дополнений: сокращение, увеличение часов, изменение методики, т.д.	Изменения и дополнения в материальном и методическом обеспечении, контроле знаний	Утверждение на кафедральном заседании: № протокола, дата, подпись и ФИО зав.кафедрой
1	2	3	4	5	6
3	Временные изменения в Рабочую программу дисциплины	Введение практической подготовки по приобретению опыта участия в консультативной, психотерапевтической деятельности в условиях эпидемической ситуации, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции	Сокращение часов на контактную работу при изучении дисциплины за счет выделения часов на практическую подготовку в рамках изучения дисциплины	Уменьшение основных элементов контроля /контрольных точек по дисциплине среднее значение которых используется для расчета итоговой оценки. Уменьшение числа тестовых вопросов для итогового тестирования с 200 до 150 (или на 30%). <i>либо</i> Замена части тестовых вопросов дисциплины на вопросы практической направленности по вопросам безопасности	Протокол № 5 от 12 мая 2020г., зав.кафедрой доц.Н.А. Шивирев

Дополнительные нормативные документы:

1. Временные методические рекомендации Профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Версия 9 (26.10.2020). Разделы 7.2, 7.3, 9.5, приложение 14.
2. Приказ Минздрава России от 19.03.2020 г. №198н (в ред от 23.10.2020) О временном порядке организации работы медицинских организаций в целях реализации мер по профилактике и снижению рисков распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Приложения 3, 4,8.

