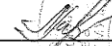
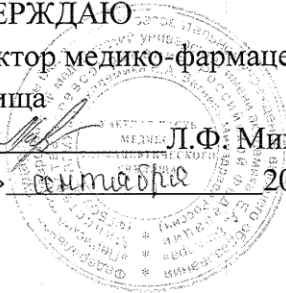


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. ВАГНЕРА»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Директор медико-фармацевтического  
училища

 Л.Ф. Михалева  
« 02 » сентября 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**СГ.06 Основы финансовой грамотности**

Направление подготовки (специальность)

31.02.03 «Лабораторная диагностика»

Форма обучения очная

Срок освоения дисциплины 2 курс

Срок освоения ООП 1 год 10 месяцев

Медико-фармацевтическое училище

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе:

ФГОС СПО по направлению подготовки (специальности)

31.02.03 Лабораторная диагностика

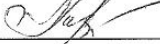
утвержденного Министерством просвещения РФ

«04» июля 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании

методического совета Медико–фармацевтического училища,

от «02» сентября 2024 г. Протокол № 7

Председатель методического совета \_\_\_\_\_  /Л.Ф.Михалева

Разработчики рабочей программы:

Преподаватель \_\_\_\_\_



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>5. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СГ. 06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

## 1.1. Область применения программы:

Программа учебной дисциплины СГ.06 Основы финансовой грамотности является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика.

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ. 06 Основы финансовой грамотности является обязательной частью социально-гуманитарного цикла основной образовательной программы.

## 1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09	<p><u>Уметь:</u></p> <p>применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>взаимодействовать в коллективе и работать в команде; рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</p> <p>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами;</p> <p>анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;</p> <p>определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы;</p> <p>виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов;</p> <p>основные виды планирования;</p> <p>устройство банковской системы, основные виды банков и их операций;</p> <p>сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы;</p> <p>схемы кредитования физических лиц;</p> <p>устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц;</p> <p>признаки финансового мошенничества;</p> <p>основные виды ценных бумаг и их доходность;</p> <p>формирование инвестиционного портфеля;</p> <p>классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана;</p> <p>виды страхования;</p> <p>виды пенсий, способы увеличения пенсий</p>

	<p>налоговой декларации;</p> <p>применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц;</p> <p>планировать и анализировать семейный бюджет и личный финансовый план;</p> <p>составлять обоснование бизнес-идеи;</p> <p>применять полученные знания для увеличения пенсионных накоплений</p>	
--	---	--

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Всего часов 32, в том числе в форме практической подготовки 12 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>32</b>
<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>12</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	12
<i>Самостоятельная работа *</i>	-
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>**</b>

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины СГ.06 Основы финансовой грамотности.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Раздел 1. Роль и значение финансовой грамотности при принятии стратегических решений в условиях ограниченности ресурсов</b>		<b>3</b>	
<b>Тема 1.1. Сущность финансовой грамотности населения, ее цели и задачи</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 06 ОК. 07 ОК 09
	Сущность понятия финансовой грамотности. Цели и задачи формирования финансовой грамотности. Содержание основных понятий финансовой грамотности: человеческий капитал, потребности, блага и услуги, ресурсы, деньги, финансы, сбережения, кредит, налоги, баланс, активы, пассивы, доходы, расходы, прибыль, выручка, бюджет и его виды, дефицит, профицит. Ограниченность ресурсов и проблема их выбора. Понятие планирования и его виды: краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное. SWOT – анализ Основные законодательные акты, регламентирующие вопросы финансовой грамотности в Российской Федерации. Международный опыт повышения уровня финансовой грамотности населения	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>1</b>	
	Практическое занятие № 1. Проведение SWOT – анализа при принятии решения поступления на обучение по выбранной специальности	1	
<b>Раздел 2. Место России в международной банковской системе</b>		<b>9</b>	
<b>Тема 2.1. Банковская система Российской</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05
	История возникновения банков. Роль банков в создании и функционировании рынка капитала. Структура современной банковской системы и ее функции. Виды банковских организаций. Понятие ключевой ставки. Правовые основы	2	

<b>Федерации: структура, функции и виды банковских услуг</b>	банковской деятельности		ОК 09
	<b>Практические занятия</b>		
<b>Тема № 2.2. Основные виды банковских операций</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>7</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	Депозит и его виды. Экономическая сущность понятий: сбережения, депозитная карта, вкладчик, индекс потребительских цен, инфляция, номинальная и реальная ставки по депозиту, капитализация, ликвидность		
	Кредит и его виды. Принципы кредитования. Виды схем погашения платежей по кредиту. Содержание основных понятий банковских операций: заемщик, кредитор, кредитная история, кредитный договор, микрофинансовые организации, кредитные риски	4	
	Расчетно-кассовые операции и их значение. Виды платежных средств: чеки, электронные деньги, банковская ячейка, денежные переводы, овердрафт. Риски при использовании интернет-банкинга. Финансовое мошенничество и правила личной финансовой безопасности		
	<b>Практические занятия</b>	<b>3</b>	
	Практическое занятие № 2. Решение кейса «Выявление целесообразности кредитования в банке на основе расчета аннуитетных платежей»	2	
	Практическое занятие № 3. Деловая игра «Расчетно - кассовое обслуживание в банке»/Деловая игра «Как не стать жертвой финансового мошенника» <sup>1</sup> (выбор деловой игры осуществляется по желанию обучающихся)	1	
<b>Раздел 3. Налоговая система Российской Федерации</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 3.1. Система налогообложения физических лиц</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	Экономическая сущность понятия налог. Субъект, объект и предмет налогообложения. Принципы построения налоговой системы, ее структура и функции. Классификация налогов по уровню управления. Виды налогов для физических лиц. Налоговая декларация. Налоговые льготы и налоговые вычеты для физических лиц	2	
	<b>Практические занятия</b>		

<sup>1</sup> Выбор деловой игры осуществляется по желанию обучающихся.

<b>Раздел 4. Инвестиции: формирование стратегии инвестирования и инструменты для ее реализации</b>		<b>13</b>	
<b>Тема 4.1. Формирование стратегии инвестирования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	Сущность и значение инвестиций. Участники, субъекты и объекты инвестиционного процесса. Реальные и финансовые инвестиции и их классификация. Валютная и фондовая биржи. Инвестиционный портфель. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) как способ инвестирования денежных средств физических лиц. Финансовые пирамиды. Криптовалюта	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>1</b>	
	Практическое занятие № 4. Мозговой штурм «Инвестиции в образах мировой культуры»	1	
<b>Тема № 4.2. Виды ценных бумаг и производных финансовых инструментов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя. Производные финансовые инструменты: фьючерс, опцион. Понятие доходности ценных бумаг	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	
	Практическое занятие № 5. Решение кейса «Финансист. Покупка ценных бумаг и формирование инвестиционного портфеля»	2	
<b>Тема № 4.3. Способы принятия финансовых решений</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	Личное финансовое планирование. Личный и семейный бюджеты. Понятие предпринимательской деятельности. Стартап, бизнес-идея, бизнес-инкубатор. Основные понятия и разделы бизнес-плана. Период окупаемости	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	
	Практическое занятие № 6. Составление личного бюджета	1	
	Практическое занятие № 7. Деловая игра «Разработка бизнес-идеи и ее финансово-экономическое обоснование»	3	
<b>Раздел 5. Страхование</b>		<b>5</b>	
<b>Тема № 5.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	

<b>Структура страхового рынка в Российской Федерации и виды страховых услуг</b>	Экономическая сущность страхования. Функции и принципы страхования. Основные понятия в страховании: страховщик, страхователь, страховой брокер, страховой агент, договор страхования, страховой случай, страховой взнос, страховая премия, страховые продукты. Виды страхования: страхование жизни, страхование от несчастных случаев, медицинское страхование, страхование имущества, страхование гражданской ответственности. Страховые риски	2	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	<b>Практические занятия</b>	<b>1</b>	
	Практическое занятие № 8. Деловая игра «Заключение договора страхования автомобиля»	1	
<b>Тема № 5.2. Пенсионное страхование как форма социальной защиты населения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 06 ОК 09
	Государственная пенсионная система в России. Обязательное пенсионное страхование. Государственное пенсионное обеспечение. Пенсионный фонд Российской Федерации, негосударственный пенсионный фонд и их функции. Пенсионные накопления. Страховые взносы. Виды пенсий и инструменты по увеличению пенсионных накоплений	2	
	<b>Практические занятия</b>	-	
<b>Промежуточная аттестация</b>		**	
<b>Всего:</b>		<b>32</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально-гуманитарных дисциплин.

- *оборудование:*

- функциональная мебель для обеспечения посадочных мест по количеству обучающихся
- функциональная мебель для оборудования рабочего места преподавателя

- *технические средства обучения:*

- компьютер (ноутбук) с лицензионным программным обеспечением;
- оборудование для отображения графической информации и ее коллективного просмотра

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся / А.О. Жданова, Е.В. Савицкая. - Москва : ВАКО, 2020. - 400 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). - ISBN 978-5-408-04500-6. – Текст: непосредственный.

2. Фрицлер, А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования/ А.В. Фрицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Юрайт, 2021. – 154 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13794-1. - Текст: непосредственный.

##### 3.2.2. Основные электронные издания

1. Экономический факультет МГУ : [сайт]. – 2021. - URL: <https://finuch.ru/>(дата обращения: 27.07.2021). - Текст : электронный.

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Юрайт, 2021. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01097-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/469486> (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа : Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст : электронный.

3. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Юрайт, 2019. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/433776> (дата обращения: 27.07.2021). — Режим доступа : Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст : электронный.

4. Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей/АО «Корпорация «МСП» – Москва: АО «Корпорация «МСП», 2016. – 140 с. - Текст: электронный.

5. Центральный банк России: [сайт]. – 2021. - URL: <https://fincult.info/> (дата обращения: 27.07.2021). - Текст : электронный.

### **1.2.3. Дополнительные источники**

1. Справочно-правовая система Консультант плюс : официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

Федеральной службы государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – Москва, 2021 – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

1. Рейтинговое агентство Эксперт : [сайт]. – Москва, 2021 – URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

2. СПАРК – Система профессионального анализа рынков и компаний : [сайт]. – Москва, 2021 - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

3. Информационная система Bloomberg : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: <http://www.bloomberg.com> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

4. Московская биржа : официальный сайт. – Москва, 2021 - URL: [moex.com](http://moex.com) (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

5. Правительство Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

6. Инвестиционный интернет-портал Investfunds : [сайт]. – Москва, 2021, URL: <https://investfunds.ru/> (дата обращения: 27.07.2021). – Текст : электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <p>основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы; виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов; основные виды планирования; устройство банковской системы, основные виды банков и их операций; сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы;схемы кредитования физических лиц; устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц; признаки финансового мошенничества; основные виды ценных бумаг и их доходность; формирование инвестиционного портфеля; классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана; виды страхования; виды пенсий, способы увеличения пенсий</p>	<p>демонстрирует знания основных понятий финансовой грамотности; ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей вопросы финансовой грамотности; способен планировать личный и семейный бюджеты; владеет знаниями для обоснования и реализации бизнес-идеи; дает характеристику различным видам банковских операций, кредитов, схем кредитования, основным видам ценных бумаг и налогообложения физических лиц; владеет знаниями формирования инвестиционного портфеля физических лиц; умеет определять признаки финансового мошенничества; применяет знания при участии на страховом рынке; демонстрирует знания о видах пенсий и способах увеличения пенсионных накоплений</p>	<p>Устный опрос. Тестирование. Подготовка доклада и презентации по заданной теме</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <p>применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной</p>	<p>применяет теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни; планирует свои доходы и</p>	<p>Решение ситуационных задач. Обсуждение практических ситуаций.</p>

<p>жизни;  взаимодействовать в коллективе и работать в команде;  рационально планировать свои доходы и расходы;  грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;  использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами;  анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;  определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации;  применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц;  планировать и анализировать семейный бюджет и личный финансовый план;  составлять обоснование бизнес-идеи;  применять полученные знания для увеличения пенсионных накоплений</p>	<p>расходы и грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, страхователя, налогоплательщика, члена семьи и гражданина;  выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами;  проводит анализ состояния финансовых рынков, используя различные источники информации;  определяет назначение видов налогов и рассчитывает НДФЛ, налоговый вычет;  ориентируется в правовых нормах по защите прав потребителей финансовых услуг и выявляет признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц;  планирует и анализирует семейный бюджет и личный финансовый план;  составляет обоснование бизнес-идеи;  применяет полученные знания для увеличения пенсионных накоплений</p>	<p>Решение кейса.  Деловая игра.</p>
---	---	--

**5. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ДИСЦИПЛИНЫ  
СГ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

№ п\п	Наименование темы	Изменения и дополнения вопросов	Сущность изменений и дополнений: сокращение, увеличение часов, изменение методики и т.д.	Изменения и дополнения в материальном и методическом обеспечении, контроле знаний	Утверждение на заседании методического совета Медико-фармацевтического училища: № протокола, дата, подпись и ФИО председателя методического совета
1	2	3	4	5	6
1					

*Изменения и дополнения в рабочую программу должны вноситься ежегодно.*

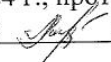
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. ВАГНЕРА»  
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

**СГ.06 Основы финансовой грамотности**

**31.02.03 «Лабораторная диагностика»**

**Медицинский лабораторный техник**

СОГЛАСОВАН  
на заседании МС медико-  
фармацевтического училища  
«02» сентября 2024 г., протокол № 7  
Председатель МС  Михалева Л.Ф.

Пермь 20\_\_

**Паспорт  
контрольно-оценочных средств  
по дисциплине  
СГ.06 Основы финансовой грамотности**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части), умений, знаний	Наименование оценочного средства
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Банковская система России</b>		
1.1	Тема 1.1. Банк и банковские депозиты.	ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09	Вопросы для устного /письменного опроса, Задачи, Задания для практических занятий, Тестовые задания, Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы докладов и презентаций)
1.2	Тема 1.2. Кредиты.	ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09	Вопросы для устного /письменного опроса, Задачи, Задания для практических занятий, Задание для решения кейса, Тестовые задания, Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы докладов и презентаций)
1.3	Тема 1.3. Расчетно- кассовые операции.	ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09	Вопросы для устного /письменного опроса, Задачи, Задания для практических занятий, Тестовые задания, Задания внеаудиторной самостоятельной работы (темы докладов и презентаций)
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Фондовый рынок</b>		
2.1	Тема 2.1. Фондовый рынок и его инструменты.	ОК 02, ОК 03, ОК 05, ОК 09	Вопросы для устного /письменного опроса, Задачи, Задания для практических занятий, Терминологический Диктант, Задание для решения кейса. Тестовые задания, Задания внеаудиторной

**Формируемые общие компетенции**

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 06 ОК 07 ОК 09	<p><u>Уметь:</u></p> <p>применять теоретические знания по финансовой грамотности для практической деятельности и повседневной жизни;</p> <p>взаимодействовать в коллективе и работать в команде; рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, налогоплательщика, страхователя, члена семьи и гражданина;</p> <p>использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с банковскими операциями, рынком ценных бумаг, страховым рынком, фондовой и валютной биржами;</p> <p>анализирует состояние финансовых рынков, используя различные источники информации;</p> <p>определять назначение видов налогов и применять полученные знания для расчёта НДФЛ, налоговых вычетов, заполнения налоговой декларации;</p> <p>применять правовые нормы по защите прав потребителей финансовых услуг и выявлять признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц;</p> <p>планировать и анализировать семейный бюджет и личный финансовый план;</p> <p>составлять обоснование бизнес-идеи;</p> <p>применять полученные знания для увеличения пенсионных накоплений</p>	<p><u>Знать:</u></p> <p>основные понятия финансовой грамотности и основные законодательные акты, регламентирующие ее вопросы;</p> <p>виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов;</p> <p>основные виды планирования;</p> <p>устройство банковской системы, основные виды банков и их операций;</p> <p>сущность понятий «депозит» и «кредит», их виды и принципы;</p> <p>схемы кредитования физических лиц;</p> <p>устройство налоговой системы, виды налогообложения физических лиц;</p> <p>признаки финансового мошенничества;</p> <p>основные виды ценных бумаг и их доходность;</p> <p>формирование инвестиционного портфеля;</p> <p>классификацию инвестиций, основные разделы бизнес-плана;</p> <p>виды страхования;</p> <p>виды пенсий, способы увеличения пенсий</p>

## ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Выберите все правильные ответы.

1. *Финансовый мошенник - это*

- А) Человек, присвоивший чужое имущество обманом
- Б) Человек, нашедший кошелек на улице
- В) Человек, выигравший в лотерею
- Г) Все вышеперечисленное

2. *Причина, почему люди становятся жертвами финансовых мошенников*

- А) Из-за излишней доверчивости
- Б) Из-за желания заработать быстро и много
- В) Из-за высокого уровня владения информационными технологиями в криминальном мире
- Г) Все вышеперечисленное

3. *Первоочередные действия, если украли банковскую карту*

- А) Забыть о случившемся
- Б) Заблокировать карту
- В) Открыть новую карту
- Г) Все вышеперечисленное

4. *Банкомат, в котором безопасно снимать нужную сумму денег*

- А) Уличный - там много людей ходит мимо, хотя улица плохо освещена.
- Б) В торговом центре - не очень удобно, что вокруг банкомата постоянно много людей, но можно снять деньги аккуратно.
- В) В офисе банка - там банкоматы проверяют на наличие устройств видео фиксации данных карты.
- Г) Все вышеперечисленное

5. *Причина, почему рекомендуют при наборе ПИН-кода в банкомате или POS- терминале прикрывать клавиатуру рукой*

- А) Так довольно сложно подсмотреть или заснять на видео ПИН-код, который клиент набирает на клавиатуре банкомата или POS-терминала.
- Б) Если не прикрывать клавиатуру рукой, то ПИН-код не будет считываться в устройстве.
- В) Это бессмысленно
- Г) все вышеперечисленное

6. *Действия клиента банка, если в социальной сети к нему пришло сообщение от Службы Безопасности банка с уведомлением о блокировке вашей карты*

- А) Перейти по ссылке, которую указали в сообщении, чтобы разблокировать карту.
- Б) Ничего не делать, так как настоящая служба безопасности банка не рассылает сообщения через социальные сети.
- В) Не паниковать, но позвонить в банк и заблокировать карту.
- Г) Все вышеперечисленное

7. *Действия клиента банка, если в социальной сети ему пришло сообщение от лучшего друга с просьбой срочно перевести 1000рублей на незнакомый номер*

- А) Прежде чем перевести деньги, созвониться с другом и уточнить, действительно ли он прислал данное сообщение?
- Б) Ничего не жалко для друга, надо обязательно перевести.
- В) Перевести без раздумий, т.к. сумма небольшая.
- Г) Все вышеперечисленное

8. *Действия человека, если ему пришло СМС с известного сайта с поздравлением с выигрышем по любой причине, и чтобы получить заветный выигрыш — телефон - необходимо переслать на указанный в СМС адрес копию всех страниц своего паспорта*

- А) Конечно, перешлю копию паспорта.
- Б) Не очень хочет пересылать, но телефон стоит того.
- В) Пересылать копию паспорта не будет. Просто так новые телефоны никому не раздают. А

паспортными данными могут воспользоваться мошенники.

Г) все вышеперечисленное

**9.** Ваши действия, если Вам пришло сообщение на мобильный телефон об ошибочном зачислении 200 рублей на него с просьбой вернуть эту сумму на указанный номер

А) Я честный, верну без разговоров.

Б) А почему не было СМС от сотового оператора о зачислении средств?

Нет, явно деньги мне не поступали, свои отдавать не собираюсь.

В) Подумаю, но, скорее, верну. Вдруг я попаду в подобную ситуацию?

Г) Все вышеперечисленное

**10.** Ваши действия, когда Вы решили проверить баланс своей карты через Интернет: зашли на страницу сайта банка, но на 1-й взгляд показалось, что сайт выглядит необычно - расплывчатый логотип, в строке браузера указано не название банка, а какое-то другое слово, не все ссылки открываются - будете ли Вы вводить логин и пароль для входа в систему

А) Не буду, так как есть риск отправить свои данные мошенникам.

Б) Введу, просто интернет барахлит.

В) Возможно, на сайте банка ведутся работы, ничего страшного, введу и логин, и пароль.

Г) Все вышеперечисленное

**11.** Мошенничество, совершаемое от имени якобы государственных учреждений - это

А) Вид мошенничества, при котором злоумышленник, представляясь сотрудником государственного учреждения (пенсионного фонда, налоговой службы, полиции и других), похищает средства или имущество.

Б) Оплата государственных пошлин, налогов, штрафов через мобильное приложение банка.

В) Предоставление пособий малоимущим слоям населения.

Г) Все вышеперечисленное

**12.** Действия выпускницы детского дома после сообщения ей, что в Центральном Банке на неё оформлен именной сертификат на 500 тысяч рублей, и чтобы его получить, она должна оплатить комиссию за обслуживание в размере 15 тысяч рублей

А) Оплатить комиссию и получить 500 тысяч рублей.

Б) Не рисковать. Предложить оплатить комиссию всего 5 тысяч рублей и получить меньшую компенсацию — например, 200 тысяч рублей.

В) Ничего не платить, Центральный банк не работает с гражданами.

Г) Все вышеперечисленное

**13.** Ваши действия после СМС-сообщения из Почты России, где вы покупали на днях лотерейный билет о том, что Вы выиграли в лотерею 100 тысяч рублей

А) Позвоню на почту, уточню, правда ли это, так как я действительно покупал лотерейный билет.

Б) Это мошенники, удалю СМС.

В) Перешлю данные банковской карты в обратном СМС.

Г) Все вышеперечисленное

**14.** Ваши действия, если человек, представляющийся сотрудником Министерства здравоохранения, предлагает получить компенсацию за некачественные лекарства, купленные через Интернет?

А) Мне нужно получить мои деньги обратно! Передам звонящему данные моей карты.

Б) Такой компенсации не существует. Это попытки мошенников украсть информацию и деньги с моей карты.

В) Я, конечно, не покупал никакие лекарства через интернет, но компенсацию получить готов. Сообщу свои данные.

Г) Все вышеперечисленное

**15.** Ваши действия, если компания, называющая себя государственной, предлагает удаленную работу через Интернет с удобным графиком работы и высокой заработной платой

А) Очень интересное предложение! Я всегда мечтал о легкой работе с высоким заработком. Обязательно позвоню по объявлению, мне повезет!

- Б) Предложение настораживает легким заработком. Найду на официальном сайте организации телефон горячей линии и уточню, есть ли на самом деле такая вакансия.
- В) Попробую позвонить по указанному в объявлении номеру, может, государственная компания действительно набирает людей таким образом.
- Г) Все вышеперечисленное

**16.** *В настоящее время наиболее распространенной формой безналичных расчётов в России являются:*

- А) Аккредитивы.
- Б) Платёжные требования.
- В) Платёжные поручения.
- Г) Чеки.

**17.** *Цель экономической деятельности в здравоохранении - это*

- А) достаточный уровень финансирования здравоохранения
- Б) эффективное использование финансовых средств
- В) рациональное использование ресурсов здравоохранения
- Г) удовлетворение потребности людей в здоровье, товарах и услугах здравоохранения

**18.** *Экономические методы в управлении здравоохранением базируются на следующих принципах и формах*

- А) финансирование
- Б) ценообразование
- В) экономическое стимулирование труда**
- Г) оценка качества работника

**19.** *В основу экономической оценки системы здравоохранения должен быть положен анализ*

- А) качества медицинской помощи
- Б) полученных выгод и затрат
- В) многофакторный системный**
- Г) все перечисленное

**20.** *Экономические потери вследствие временной нетрудоспособности складываются*

- А) из стоимости не выработанной продукции
- Б) из расходов на выплату пособий
- В) из затрат на медицинскую помощь**
- Г) из затрат на профилактические мероприятия

**21.** *Система финансирования здравоохранения в России в настоящее время является*

- А) государственной
- Б) страховой
- В) частной
- Г) смешанной

**22.** *Главными источниками финансирования здравоохранения в России в настоящее время являются*

- А) государственный бюджет
- Б) средства обязательного медицинского страхования
- В) муниципальные бюджеты**
- Г) добровольное страхование

**23.** *Бесплатная медицинская помощь в России обеспечивается за счет средств*

- А) бюджета
- Б) ОМС
- В) ДМС
- Г) благотворительных взносов

**24.** *Муниципальное медицинское учреждение финансируется из средств*

- А) государственного бюджета
- Б) муниципального бюджета
- В) средств ОМС**
- Г) платных медуслуг

**25.** *Государственное медицинское учреждение финансируется из средств*

- А) государственного бюджета**

Б) муниципального бюджета

**В) средств ОМС**

Г) платных медуслуг

**26. Недостаток системы нормативного финансирования здравоохранения заключается**

**А) в усредненности нормативов и их недостаточной обусловленности**

Б) в невозможности перераспределения средств бюджета

**В) в невозможности переноса финансовых средств на последующий финансовый год**

Г) в параллельной реализации форматов ОМС и ДМС

**27. Порядок составления и утверждения бюджета предполагает наличие следующих этапов**

**А) рассмотрение**

Б) обсуждение

**В) исполнение**

Г) координация

**28. Основой доходной части бюджета являются**

**А) налоги хозяйствующих субъектов**

Б) налоги с населения

**В) секвестирование**

Г) государственные займы

**29. Расходы государственного бюджета могут быть направлены на финансирование**

**А) частного хозяйственного сектора**

Б) социальной сферы и науки

**В) обороны**

Г) частного культурного сектора

**30. Назначение Фонда здравоохранения**

**А) финансирование государственных программ**

Б) развитие материально - технической базы

**В) подготовку кадров**

Г) оказание гарантированных видов медицинской помощи

**31. Основные формы собственности, признаваемые в России**

**А) государственная**

Б) федеральная

**В) муниципальная**

Г) частная

**32. Собственность, субъектом которой выступает физическое или юридическое лицо, называется:**

**А) муниципальной**

Б) государственной

**В) частной**

Г) долевой или совместной

**33. Собственность, субъектом которой выступают республики, края, области, называется:**

**А) муниципальной**

Б) государственной

**В) частной**

Г) общей

**34. Имущество предприятия - это**

**а) средства труда, участвующие во многих производственных циклах, сохраняющие свою натуральную форму и переносящие стоимость на изготавливаемую продукцию частями по мере износа**

б) материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности, составляющие его активы

в) предметы труда, используемые в производстве, которые полностью потребляются в производственном цикле

г) между этими определениями нет существенной разницы

**35. Уставный капитал**

- А) средства, которые привлекаются со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок, на определенных условиях под какие-либо гарантии
- Б) материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и др.
- В) средства, которые расходуются на покупку материальных ресурсов для каждого производственного цикла, а также на оплату труда
- Г) совокупность средств (вкладов, взносов, долей) собственников в имущество предприятия при его создании для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами

**36. Капитал предприятия — это**

- А) стоимость всего имущества
- Б) денежные средства на расчетном счете
- В) общая сумма оборотных средств
- Г) общая сумма основных средств

**37. Капитальные вложения — это**

- А) доходы организации
- Б) затраты на новое строительство, реконструкцию, техническое перевооружение действующих предприятий
- В) чистый доход предприятия
- Г) инвестиционный доход предприятия

**38. Основные средства стоматологической поликлиники - это**

- А) медикаменты
- Б) мягкий инвентарь
- В) здания и сооружения
- Г) спецодежда

**39. Хозяйственные средства медучреждения относятся к основным на основании следующих параметров**

- А) стоимости и сроков эксплуатации
- Б) источников приобретения
- В) цены приобретения
- Г) производственного назначения

**40. В активе баланса отражаются**

- А) хозяйственные процессы
- Б) размещение хозяйственных средств
- В) источники образования хозяйственных средств
- Г) производственные запасы

**41. В пассиве баланса отражаются**

- А) хозяйственные процессы
- Б) размещение хозяйственных средств
- В) источники образования хозяйственных средств
- Г) производственные запасы

**42. Основные средства вещественно воплощены**

- А) в человеческих ресурсах
- Б) в уставном капитале предприятия
- В) в средствах труда
- Г) в земляных ресурсах

**43. Объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые - это**

- А) основные производственные фонды
- Б) основные непроизводственный фонды
- В) оборотные средства предприятия
- Г) нематериальные активы

**44. Основные средства - это средства труда со сроком службы более... месяцев**

- A) 8
- B) 10

В) 12

Г) 15

**45.** *Элементы, относящиеся к активной части основных средств*

А) машины и оборудование

Б) производственные здания и сооружения

В) измерительные и регулирующие приборы

Г) вычислительная техника и программные обеспечения

**46.** *Элементы, относящиеся к пассивной части основных средств*

А) машины и оборудование

Б) производственные здания и сооружения

В) измерительные и регулирующие приборы

Г) вычислительная техника и программные обеспечения

**47.** *Вид стоимости основных фондов, включающий стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие*

А) остаточная стоимость

Б) восстановительная стоимость

**В) первоначальная стоимость**

Г) реальная стоимость

**48.** *Вид стоимости изготовления основных фондов в условиях данного года в современных условиях*

А) остаточная стоимость

Б) восстановительная стоимость

В) первоначальная стоимость

Г) реальная стоимость

**49.** *Показатель, характеризующий общую отдачу от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды*

А) фондоотдача

Б) фондоемкость

В) рентабельность

Г) прибыль

**50.** *Вид способа начисления амортизации, при котором годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основе срока использования этих фондов*

А) способ уменьшения остатка

Б) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования

В) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) Г) линейный

**51.** *Метод, при котором годовая сумма амортизации начисляется равномерно по годам и определяется исходя из первоначальной стоимости основных фондов*

А) способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования

Б) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)

В) способ уменьшения остатка

**52.** *Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в*

А) оперативном реагировании на изменения рынка

Б) развитии творческой инициативы работников

В) создании новых рабочих мест

Г) массовом производстве новой продукции

е) развитии специализации и кооперации производства

**53.** *Назовите условия, которые необходимо соблюдать при совершении сделок*

А) установление даты совершения сделки

Б) определение места проведения сделки

В) присутствие юриста

Г) присутствие нотариуса

**54.** *Товар - это*

**Г) линейный**

А) медицинская услуга

Б) штрафы

В) налоги

Г) научная гипотеза

55. Совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможностям обмена - это

А) трудовая деятельность

Б) рынок

В) товары (услуги)

Г) коммерческая деятельность

56. Специфические особенности рынка медицинских услуг

А) саморегулируется по законам рыночной экономики

Б) предоставляет услуги - желательные и нежелательные

В) несовершенство информационного обеспечения

Г) не требует наличия лицензии у продавца

57. В комплекс маркетинга входят следующие составляющие

А) цена

Б) конкуренция

В) продвижение

Г) стимулирование реализации

58. Основные этапы технологии медицинского маркетинга

А) разработка оперативных и тактических планов действий с учетом конкретных ситуаций

Б) повышение эффективности и качества медицинской помощи

В) реализация мероприятий обеспечивающих удовлетворение пациентов (потребителей услуг)

Г) разработка стратегии действий, позволяющих поддерживать уровень спроса на предоставляемые услуги

59. Маркетинг в здравоохранении включает следующие основные положения

А) контроль за качеством медицинской помощи

Б) изучение спроса на медицинские услуги

В) удовлетворение спроса на медицинские услуги

Г) расчет стоимости цены на медицинские услуги

60. Сущность и особенности маркетинга в здравоохранении включает следующие положения

А) изучение спроса на медицинские услуги

Б) анализ потребности в здравоохранении

В) определение стоимости медуслуг

Г) удовлетворение спроса

61. Цели общественного маркетинга

А) достижение понимания

Б) пробуждение интереса

В) побуждение к единовременному действию

Г) стремление изменить поведенческие привычки

5. изменение основополагающих представлений

62. Успешность маркетинга оценивается

А) по степени удовлетворения потребностей

Б) по объему удовлетворения спроса

В) по объему и стоимости проданных товаров и оказанных услуг

Г) по числу и финансовому объему заключенных сделок

63. Основные задачи маркетинга по управлению ресурсами с целью снижения материального и финансового дефицита в здравоохранении территории

А) анализ окружающей среды и рыночные исследования

Б) анализ потребителей

В) планирование услуг и организация их оказания

Г) экономический анализ деятельности

64. Основные виды деятельности в области маркетинга медико-профилактических услуг

А) разработка товаров (услуг, работ)

Б) исследование рынка

В) установления цен

Г) все перечисленное

65. Этапы маркетинговой деятельности медицинского учреждения по внедрению нового вида медицинской услуги

А) получение лицензии на предполагаемый вид деятельности (услуги)

Б) сбор информации о спросе на предполагаемую медуслугу и определение рыночных возможностей медицинского учреждения

В) заключение договоров с медицинскими страховыми компаниями

Г) установление цены на медицинскую услугу

66. Определение «ощущаемая человеком нехватка чего-либо» характеризует элемент маркетинга

А) нужда

Б) потребность

В) спрос

Г) сделка

67. Определение «потребность, подкрепленная покупательной способностью» характеризует элемент маркетинга

А) нужда

Б) спрос

**В) 3 мотив**

Г) товар

68. Определение «настоятельная нужда, заставляющая искать способ ее удовлетворения» характеризует элемент маркетинга

А) обмен

Б) спрос

В) сделка

Г) мотив

69. Способ удовлетворения потребностей, соответствующий маркетингу

А) самообеспечение

Б) обмен

В) отъем

Г) покупка

70. Маркетинг в системе обязательного медицинского страхования относится к видам маркетинга

А) социального

Б) коммерческого

**В) некоммерческого**

Г) смешанного

71. Маркетинг в государственных учреждениях здравоохранения относится к видам маркетинга

А) социального

Б) коммерческого

**В) некоммерческого**

Г) смешанного

72. Маркетинг в муниципальных учреждениях здравоохранения относится к видам маркетинга

А) социального

Б) коммерческого

**В) некоммерческого**

Г) смешанного

73. Коммерческий маркетинг реализуется в учреждениях

- А) муниципальных
- Б) частных
- В) ОМС
- Г) ДМС

**74. Некоммерческий маркетинг реализуется в учреждениях**

- А) государственных
- Б) частных
- В) ОМС**
- Г) ДМС

**75. «Осознанная нужда» как элемент маркетинга - это**

- А) нужда
- Б) потребность
- В) сделка
- Г) мотив

**76. Запрос как элемент маркетинга - это**

- А) нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида
- Б) потребность, подкрепленная покупательной способностью
- В) все, что может удовлетворить потребность или нужду и предполагается с целью приобретения, использования или потребления
- Г) мотив

**77. Квалификация договора промышленного предприятия с муниципальным медицинским учреждением на выполнение медицинских услуг для своих работников сверх программы государственных гарантий с точки зрения маркетинга**

- А) обмен
- Б) сделка
- В) купля-продажа
- Г) товар

**78. Система мер по формированию спроса и стимулированию реализации платных медуслуг**

- А) маркетинговая информационная система
- Б) система формирования спроса
- В) информационно-поисковая система
- Г) система стимулирования реализации

**79. Розничный товарооборот — это**

- А) объем продажи товаров населению и мелким оптом предприятиям, организациям для хозяйственных нужд или потребления обслуживаемых контингентов
- Б) объем продажи товаров предприятиям, организациям для последующей перепродажи или переработки
- В) объем продажи товаров мелким оптом
- Г) объем продажи оптом

**80. Балансовая формула товарооборота**

- А) запасы на начало периода + поступление = реализация + запасы на конец периода
- Б) запасы на начало периода - поступление = реализация - запасы на конец периода
- В) запасы на начало периода + поступление = запасы на конец периода - реализация
- Г) запасы на начало периода + поступление = запасы на конец периода x реализация

**81. Валовой доход — это**

- А) прибыль
- Б) объем реализованных торговых надбавок
- В) расходы организации
- Г) косвенные издержки организации

**82. Формула рентабельности товарооборота**

- А) сумма товарооборота / сумма прибыли • 100%
- Б) сумма прибыли / сумма товарооборота 400%
- В) сумма прибыли • сумма товарооборота / 100%
- Г) сумма товарооборота - сумма прибыли • 100%

**83. Прибыль - это**

- А) финансовый результат деятельности организации
- Б) весь доход организации за период
- В) сумма доходов и расходов
- Г) рентабельность

**84. Как определяется балансовая прибыль?**

- А) валовой доход + издержки обращения
- Б) валовой доход - издержки обращения
- В) валовой доход - издержки обращения + внереализационные доходы - внереализационные расходы
- Г) валовой доход + издержки обращения + внереализационные доходы + внереализационные расходы

**85. Чистая прибыль определяется как**

- А) валовой доход - издержки обращения
- Б) валовой доход / издержки обращения
- В) балансовая прибыль - сумма налога на прибыль
- Г) балансовая прибыль + сумма налога на прибыль

**86. Влияние увеличения внереализационных доходов на прибыль от реализации товаров**

- А) они увеличивают прибыль от реализации
- Б) они уменьшают прибыль от реализации
- В) никак не влияют на прибыль от реализации
- Г) сводят прибыль к убыткам и долгам предприятия

**87. Требования экономических законов, учитываемые при формировании цены на медуслуги**

- А) предельной полезности товара
- Б) спроса
- В) экономической отдачи
- Г) стоимости

**88. Основные составляющие цены на медуслуги - это**

- А) стоимость
- Б) конкурентноспособность
- В) прибыль
- Г) потребительский спрос

**89. Основной фактор, формирующий цену медуслуг, — это**

- А) расходы на оплату труда
- Б) рентабельность
- В) прямые материальные затраты
- Г) потребительский спрос

**90. Затраты, обязательные при учёте определения стоимости медуслуг**

- А) заработная плата по штатному расписанию и начисления на нее
- Б) затраты на медикаменты и материалы диагностических служб
- В) затраты на мягкий инвентарь
- Г) накладные расходы

**91. Затраты медучреждения, относящиеся к прямым материальным затратам**

- А) заработная плата
- Б) затраты на питание
- В) затраты на лечение (медикаменты)
- Г) затраты на хозяйственные расходы

**92. Расходы, включаемые в методику расчета себестоимости медицинских услуг**

- А) на питание пациентов
- Б) текущие
- В) на медикаменты
- Г) накладные расходы

**93. Виды цен, используемых в здравоохранении России**

- А) предельные
- Б) свободные

- В) договорные  
Г) преискуранные
- 94.** *Цены, устанавливаемые при финансировании медпомощи из государственного бюджета*  
А) договорные  
Б) тарифные  
В) свободные  
Г) бюджетные
- 95.** *Цены, устанавливаемые на платные медуслуги в государственных учреждениях здравоохранения*  
А) договорные  
Б) тарифные  
В) свободные  
Г) бюджетные
- 96.** *Цены устанавливаемые на медуслуги по программе ОМС*  
А) договорные  
Б) тарифные  
В) свободные  
Г) бюджетные
- 97.** *Цены, устанавливаемые на платные медуслуги в муниципальных учреждениях здравоохранения*  
А) договорные  
Б) тарифные  
В) свободные  
Г) бюджетные
- 98.** *Цены, устанавливаемые на платные медуслуги в системе добровольного медстрахования*  
А) договорные  
Б) тарифные  
В) свободные  
Г) бюджетные
- 99.** *Цены, устанавливаемые на платные медуслуги в частных медучреждениях*  
А) договорные  
Б) тарифные  
В) свободные  
Г) бюджетные
- 100.** *Расценки и тарифы на медуслуги, используемые в государственных учреждениях здравоохранения*  
А) бюджетные расценки  
Б) государственные тарифы  
В) тарифы по программам ОМС  
Г) договорные цены
- 101.** *Расценки и тарифы на медуслуги, используемые на медуслуги в муниципальных учреждениях здравоохранения*  
А) бюджетные расценки  
Б) государственные тарифы  
В) тарифы по программам ОМС  
Г) договорные цены
- 102.** *Сверхприбыль - это прибыль, когда надбавка к себестоимости составляет более*  
А) 20%  
Б) 30 %  
В) 40%  
Г) 50%
- 103.** *Средний уровень рентабельности при определении цены на медуслуги, рекомендуемый к себестоимости в пределах*  
А) 10%

Б) 20%

В) 30%

Г) рентабельность при расчете цен на медуслуги не устанавливается

**104.** Удовлетворительный уровень рентабельности (в %) в условиях рыночной экономики

А) 10

Б) 20

В) 30

Г) не менее 40

**105.** Высокий уровень рентабельности в рыночной экономике

А) 10%

Б) 20%

В) 30%

Г) 40% и более

**106.** Приемлемый уровень рентабельности для успешной деятельности в условиях рыночной экономики

А) 10%

Б) 20%

В) 30%

Г) 40%

**107.** Случаи оказания медицинских услуг в здравоохранении на основе договорных цен

А) платные услуги в частных медицинских учреждениях

Б) платные услуги в государственных медицинских учреждениях

В) медуслуги в медицинских учреждениях в системе обязательного медицинского страхования

Г) медуслуги в медицинских учреждениях в системе добровольного медицинского страхования

**108.** Смета медицинского учреждения — это

А) финансовое выражение оперативно-производственного плана

Б) сводная характеристика доходов и расходов учреждения

В) учет всех средств учреждения, поступающих из различных источников

Г) все перечисленное верно

**109.** Статьи сметы медицинского учреждения регламентируют

А) целевое использование средств в учреждении

Б) объем финансирования медицинских услуг

В) порядок внедрения платных медуслуг и медицинского страхования

Г) баланс доходов и расходов на конкретные цели

**110.** Назначение бизнес-плана состоит в следующем

А) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта

Б) определить критерии и показатели оценки бизнеса

В) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Г) верны все варианты

**111.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным

А) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли

Б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

В) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы Г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

**112.** Бизнес-план имеет следующие два направления

А) внутреннее и внешнее

Б) долгосрочное и краткосрочное

В) стратегическое и тактическое

Г) техническое и экономическое

**113.** Основная цель разработки инвестиционного проекта

- А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- В) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- Г) проведение финансового оздоровления

*114. Профессиональный бизнес-план содержит*

- А) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- Б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- В) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

*115. Инвестиционный проект*

- А) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия
- Б) может рассматриваться как составная часть бухгалтерского баланса
- В) это самостоятельный документ**
- Г) все ответы верны

*116. Объектом анализа финансово- хозяйственной деятельности предприятия является*

- А) предприятия
- Б) организации,
- В) филиал предприятия
- Г) структурное подразделение

*117. Анализ финансового результата представляет собой*

- А) анализ себестоимости продукции
- Б) анализ выручки от продажи продукции
- В) анализ прибыли предприятия**
- Г) анализ трудовых ресурсов

*118. Прибыль — это показатель*

- А) рентабельности производства
- Б) эффективности производства
- В) экономического эффекта**
- Г) эффективности продаж

*119. Чистая прибыль определяется как*

- А) разница между балансовой прибылью и обязательными отчислениями от прибыли в бюджет
- Б) разница между выручкой от реализации продукции и отчислениями в фонды и резервы предприятия
- В) разница между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции
- Г) разница между выручкой от реализации продукции и суммой внереализационных расходов

*120. Рентабельность продукции — это*

- А) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции
- Б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство
- В) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции
- Г) отношение прибыли от производства и реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции

*121. Фондоотдача — это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю*

- А) фондовооруженности
- Б) фондоемкости
- В) выбытия основных фондов
- Г) загруженности основных фондов

*122. Показатель, характеризующий качественное состояние основных производственных фондов - это*

- А) коэффициент износа
- Б) коэффициент ликвидности
- В) коэффициент автономии

Г) коэффициент маневренности

**123. Показатель эффективности использования основных фондов**

А) фондоемкость

Б) коэффициент обновления

В) фондовооруженность

Г) фондоотдача

**124. Разница между первоначальной стоимостью основного средства и суммой начисленного износа - это**

А) покупная стоимость основного средства

Б) остаточная стоимость основного средства

В) восстановительная стоимость основного средства

Г) сумма начисленной амортизации

**125. Полная себестоимость определяется как**

А) затраты на сырье, материалы, зарплату работникам

Б) затраты предприятия на производство и реализацию продукции

В) затраты на финансирование инвестиционных проектов

Г) затраты на приобретение ценных бумаг

**126. Совокупность денежных средств, авансированных в создание и использование оборотных производственных фондов и фондов обращения — это**

А) инвестиции

Б) оборотный капитал

В) основные средства

Г) капитальные вложения

**127. Материалоемкость продукции**

А) отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб выпущенной продукции

Б) характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов

В) отражает структуру материальных ресурсов

Г) показывает уровень эффективности использования материалов

**128. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов рассчитывается как отношение**

А) выручка от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов

Б) среднегодовая стоимость оборотных активов / выручка от продаж за год

В) прибыль от продаж за год / среднегодовая стоимость оборотных активов

Г) среднегодовая стоимость оборотных активов / прибыль от продаж за год

**129. Ликвидность предприятия представляет собой**

А) способность фирмы платить по своим обязательствам

Б) возможность предприятия организовать эффективную деятельность

В) способность предприятия трансформировать различные активы в денежные средства

Г) возможность филиала рассчитаться по долгам

**130. Платежеспособность предприятия представляет собой**

А) снижение дебиторской задолженности

Б) увеличение кредиторской задолженности

В) способность предприятия платить по своим обязательствам

Г) банкротство предприятия

**131. Невозможная операция для коммерческого банка**

А) выдача кредита на приобретение бытовой техники;

Б) покупка и продажа иностранной валюты;

В) управление личными финансами и выбор коммерческого банка

Г) оплата коммунальных услуг

**132. Коммерческие банки лишены возможности оказывать банковские услуги, если у них отсутствует**

А) Лицензия на осуществление банковских операций;

Б) расчётно-кассовое обслуживание;

В) кредитование;

Г) купля-продажа валюты

**133.** Операция коммерческого банка по привлечению денежных средств при отсутствии у банка лицензии на право привлечения денежных средств физических лиц во вклады

- А) допустима, но проценты по вкладу будут ниже, чем в других банках;
- Б) допустима, но проценты по вкладу будут выше, чем в других банках;
- В) допустима, но проценты по вкладу будут на том же уровне, что и в других банках;
- Г) недопустима

**134.** Центральный банк оказывает услуги

- А) гражданам;
- Б) организациям;
- В) коммерческим банкам;
- Г) всем перечисленным субъектам

**135.** Невозможная операция для коммерческого банка

- А) выдача кредита на приобретение бытовой техники
- Б) покупка и продажа иностранной валюты;
- В) управление личными финансами и выбор коммерческого банка
- Г) оплата коммунальных услуг

**136.** Отсутствующий в коммерческих банках фактор, из-за чего банки лишены возможности оказывать банковские услуги

- А) Лицензия на осуществление банковских операций
- Б) расчётно-кассовое обслуживание
- В) кредитование
- Г) купля-продажа валюты

**137.** Соотношение ожидаемой доходности ценных бумаг и уровня риска

- А) чем выше риск, тем ниже доходность
- Б) чем выше доходность, тем выше риск
- В) доходность одинаковая при любом уровне риска
- Г) недостаточно информации чтобы дать точный ответ

**138.** Погашение облигации — это процесс

- А) покупки облигации инвестором
- Б) выплаты её номинальной стоимости и купонов
- В) выплаты дивидендов
- Г) выплаты процентов

**139.** Главное отличие акции от облигации - это

- А) акции всегда приносят больший доход
- Б) акции являются долговыми ценными бумагами
- В) акции удостоверяют право их владельца на возврат денег в будущем в виде процента
- Г) акции удостоверяют право их владельца на долю в компании

**140.** Муниципальные облигации выпускают

- А) Государственные Ведомства и Министерства
- Б) Органы местного самоуправления
- В) Частные компании
- Г) Физические лица

**141.** Фактор, понижающий цену акций компании

- А) рост прибыли компании
- Б) увеличение стоимости собственности компании
- В) рост долгов компании
- Г) увеличение дивидендных выплат акционерам

**132.** Диверсификация в инвестировании - это

- А) детальный анализ состояния компаний перед включением их ценных бумаг в инвестиционный портфель
- Б) консервативный подход к инвестированию, основанный на использовании одного или двух инвестиционных инструментов
- В) удлинение срока инвестиций

Г) наполнение инвестиционного портфеля ценными бумагами компаний из разных отраслей или стран

143. *Страховой продукт, относящийся к обязательному страхованию в России*

А) страхование имущества

Б) страхование Жизни

В) ОСАГО

Г) КАСКО

144. *При потере работы необходимо обратиться в*

А) Трудовую Инспекцию

Б) Администрацию Президента РФ

В) ФСБ

Г) в Центр занятости населения

145. *Налоги, на освобождение от которых может претендовать пенсионер*

А) земельный налог

Б) ЦДФЛ

В) Налог на имущество

Г) НДС

146. *Налоговая база, с которой рассчитывается подоходный налог*

А) заработная плата

Б) транспортное средство

В) доход от сдачи имущества в аренду

Г) акцизы

147. *Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — это*

А) цифровой код, присваиваемый юридическим лицам, которые обязаны платить налоги

Б) цифровой код, присваиваемый физическим лицам, которые обязаны платить налоги

В) цифровой код, присваиваемый юридическим и физическим лицам, которые обязаны платить налоги

Г) цифровой код, присваиваемый юридическим, физическим лицам и объектам собственности

148. *Категории граждан, кому полагается пенсия*

А) Граждане, достигшие пенсионного возраста по Закону

Б) Инвалиды

В) Граждане, потерявшие работу

Г) Граждане, вернувшиеся из мест заключения

149. *Размер пенсии зависит от*

А) страхового стажа

Б) размера уплаченных страховых взносов

В) наличия учёной степени и звания

Г) количества полученных образований

150. *Результат выплаты работодателем «серой» зарплаты (в конвертах, без уплаты налогов) с нарушением законодательства Российской Федерации*

А) страховой стаж будет равен нулю

Б) работник будет иметь право на низкую социальную пенсию

В) работник будет иметь большую пенсию

Г) работник будет иметь наивысшую пенсию

151. *Страховой продукт, относящийся к добровольному страхованию в России*

А) страхование имущества

Б) ОМС

В) ОСАГО

Г) ОПС

Дополните предложение.

152. Максимально возможный объем продажи банком векселей банку России - это КОНТИНГЕНТ ПЕРЕУЧЕТА

138. Поручение одного банка другому выплатить переводополучателю определенную денежную сумму, - это БАНКОВСКИЙ ПЕРЕВОД

153. Вид валютного курса, учитывающий долю данной страны в мировой торговле  
**ЭФФЕКТИВНЫЙ**
154. Активный Платежный баланс - это превышение валютных поступлений над валютными платежами
155. Безрисковые активы - это **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ В БАНКЕ РОССИИ**
156. Виды коммерческих банков по сфере обслуживания - **РЕГИОНАЛЬНЫЕ, МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ**
157. Безналичные расчеты между банками путем зачета взаимных денежных требований и обязательств юридических лиц, являющихся клиентами разных банков - это **КЛИРИНГ**
158. Документ, являющийся основанием для расчетного обслуживания между банком и клиентом - это **ДОГОВОР БАНКОВСКОГО СЧЕТА**
159. Форма обеспечения возвратности кредита - это **ГАРАНТИРОВАННЫЕ** обязательства заемщика по своевременному возврату кредита и процентов по нему
160. Наибольшая часть расходов банка - это затраты по **ПРИВЛЕЧЕННЫМ РЕСУРСАМ**
161. Документ, составляемый ЦБ РФ для контроля внешней торговли и золотовалютными резервами - это **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС СТРАНЫ**
162. Способность размена валюты одной страны на валюты других стран - это **КОНВЕРТИРУЕМОСТЬ**
163. Повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам, международными валютными единицами и золоту - это **РЕВАЛЬВАЦИЯ**
164. Один из главных внутренних факторов, влияющих на кредитную политику коммерческого банка - это **ЛИКВИДНОСТЬ БАНКА**
165. Одна из основных целей организации деятельности ЦБ - это **ПОДДЕРЖАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РУБЛЯ**
166. Вмешательство ЦБ в операции на валютном рынке с целью воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты - это **ВАЛЮТНАЯ ИНТЕРВЕНЦИЯ**
167. Вид собственности Уставного капитала и имущества ЦБ РФ - **ФЕДЕРАЛЬНАЯ**
168. Разновидности банковского международного кредита - **ОВЕРДРАФТ И КОНТОКОРРЕНТ**
169. Соотношение между двумя валютами, которое вытекает из их курса по отношению к третьей валюте - это **КРОСС-КУРС**
170. Наиболее дорогие банковские процентные расходы - это **ОБСЛУЖИВАНИЕ СРОЧНЫХ ВКЛАДОВ НАСЕЛЕНИЯ**
171. Действия ЦБ РФ при проведении политики ограничения доступа коммерческих банков к рефинансированию - **ПОВЫШЕНИЕ** учетной ставки
172. Страхование валютных рисков путем создания встречных требований и обязательств в иностранной валюте - это **ХЕДЖИРОВАНИЕ**
173. Малоликвидные активы - это **ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОСРОЧЕННАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ**
- 160 Сумма, на которую клиент банка может выписывать чеки - **ЛЮБАЯ СУММА В ПРЕДЕЛАХ СРЕДСТВ, ДЕПОНИРОВАННЫХ В БАНКЕ**
174. Банковские ссуды подлежащие возврату в фиксированный срок после поступления официального уведомления от кредитора - это **ОНКОЛЬНЫЕ ССУДЫ**
175. Инструмент Банка России для обеспечения финансовой устойчивости кредитных организаций - установление **НОРМАТИВОВ ДОСТАТОЧНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА**
176. Срок, в течение которого чек должен быть предъявлен к оплате в банк - 10 дней
177. Свифт - это **ВСЕМИРНАЯ МЕЖБАНКОВСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ**
178. Цель организации наличного денежного оборота - **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ, ЭЛАСТИЧНОСТИ И ЭКОНОМИЧНОСТИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ**
179. Банковская ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада и право вкладчика на получение определенного дохода по истечении оговоренного срока - это **СЕРТИФИКАТ**
180. Коэффициент абсолютной (быстрой) ликвидности - это отношение **СУММЫ**

**ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И КРАТКОСРОЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ К  
КРАТКОСРОЧНЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ**

181. Обособленные структурные подразделения коммерческого банка -это **ФИЛИАЛЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА**
182. Кредитоспособность - это способность организации **ПОЛУЧИТЬ И ВОЗВРАТИТЬ КРЕДИТ**
183. Цель установление ЦБ РФ норм обязательного резервирования - это **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛИКВИДНОСТИ** коммерческих банков
184. Цель Резервного Фонда коммерческого банка - это **ПОКРЫТИЕ УБЫТКОВ ПО ИТОГАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА**
185. Вид Межбанковского клиринга между банками какого-либо региона, банками определенной банковской группы или филиалами одного банка - **ЛОКАЛЬНЫЙ**
186. Объект лизингового договора - это **ТОВАРНЫЕ ЦЕННОСТИ**
187. Основной этап предварительной работы по предоставлению кредита - это **ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ**
188. Условие, когда Национальная денежная единица становится национальной **ВАЛЮТОЙ** - это её использования в международных экономических отношениях
189. Законодательно установленное соотношение между двумя валютами- это **Валютный ПАРИТЕТ**
190. Функция **КРЕДИТОРА ПОСЛЕДНЕЙ ИНСТАНЦИИ** - это рефинансирование Банком России кредитных организаций
191. Деятельность коммерческого банка по обслуживанию пластиковых карточек - это **ЭКВАЙРИНГ**
192. Цель резервных фондов РКЦ - это хранение **ЗАПАСА ДЕНЕЖНЫХ ЗНАКОВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ВЫПУСКА В ОБРАЩЕНИЕ**
193. Выпуск денег в оборот, при котором происходит общее увеличение денежной массы, находящейся в обороте - это **ЭМИССИЯ**
194. Функция Казначей государства закреплена за ЦБ РФ
195. Функция РКЦ - РКЦ осуществляет расчетно-кассовое обслуживание **КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**
196. Статьи бухгалтерского баланса, отражающие размещение и использование ресурсов коммерческого банка, - это **АКТИВЫ**
197. Формула расчёта максимального размера по овердрафту - устанавливается в **ОПРЕДЕЛЕННОМ ПРОЦЕНТЕ ОТ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ НА РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ КЛИЕНТА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3-6 МЕСЯЦЕВ**
198. Деятельность банка по хранению сертификатов ценных бумаг клиентов и учету перехода прав на них - **ДЕПОЗИТАРНАЯ**
199. Соподчинение Банка России - Государственной Думе РФ

## ПРИМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ ДИКТАНТОВ

1. Совокупность производственных отношений исторически определенного способа производства; экономический базис общества. Народное хозяйство страны, включающее соответствующие отрасли и виды производства или его часть.

2. Саморегулируемая, основанная на экономически свободной деятельности, система обмена, купли-продажи между продавцом и покупателем, производителем и потребителем, при которой обеспечивается необходимый спрос на товар.

3. Отраслевая экономическая наука, которая исследует действие объективных экономических законов, влияющих на удовлетворение потребностей здравоохранения в сохранении и укреплении здоровья.

4. Работа по производству и реализации медицинских товаров и услуг, направленная на сохранение и укрепление здоровья населения, используя при этом различные финансовые, материальные, трудовые, информационные и другие услуги.

5. Получение учреждением постоянной прибыли, сверх той, которая идет на покрытие собственных расходов.

6. Экономное расходование материальных, денежных и трудовых ресурсов, с целью достижения положительного результата в экономической деятельности

7. Заинтересованность работников учреждения должны в результате деятельности медицинской организации.

8. Закон, утверждающий, что при прочих равных условиях между ценой на товар и величиной спроса существует обратная зависимость, т.е. снижение цены приводит к увеличению спроса и наоборот.

9. Закон утверждающий, что при прочих равных условиях между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость, т.е. с повышением цен возрастает величина предложения и наоборот.

10. Совокупность материальных элементов, средств производства, которые используются и могут быть использованы в экономических процессах.

11. Денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений у субъектов хозяйствования и их распределением на выполнение обязательств перед финансово-банковской системой и финансирование затрат по расширенному воспроизводству, социальному обслуживанию и материальному стимулированию работающих.

12. Совокупность законов, правил, норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения государства.

13. Обеспечение физического или юридического лица финансовыми средствами для безвозвратного расходования на определенные цели.

14. Часть бухгалтерского баланса, отражающая в денежном выражении совокупность финансовых, материальных и нематериальных ресурсов организации.

15. Часть бухгалтерского баланса, отражающая совокупность источников денежных средств и обязательств организации, за счет которых сформированы активы.

16. Признанная арбитражным судом и официально объявленная учредителями неспособность организации удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров и услуг, включая неуплату обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды в течении 3-х месяцев с момента наступления даты их исполнения.

17. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.

18. Отношение прибыли к сумме основных фондов и оборотных средств предприятия.

19. Стоимость основных средств, по которой они учтены в бухгалтерском балансе

организации здравоохранения.

20. Утрата основными средствами своей потребительской стоимости, в результате чего они становятся непригодными для дальнейшего использования.

21. Уменьшение стоимости основных средств на фоне науко-технического прогресса и роста производительности труда.

22. Замещение выбывающих в результате физического и морального износа основных средств новыми.

23. Совокупность всех видов денежных средств, находящихся в распоряжении органов управления, фондов ОМС, организаций здравоохранения, страховых медицинских организаций, предназначенные для обеспечения функционирования и развития системы здравоохранения.

24. Хозяйствующая единица экономической системы страны. Это самостоятельный субъект, обладающий правами юридического лица и осуществляющий производственную, научно-исследовательскую и коммерческую деятельность с целью получения соответствующей прибыли (доходов).

25. Целенаправленное, поэтапное превращение исходного сырья и материалов в готовый, заданного свойства продукт, пригодный к потреблению или дальнейшей обработке.

26. Состав и соотношение его внутренних звеньев, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый, хозяйственный объект.

27. Элементарное действие (работа), направленное на преобразование предмета труда и получение заданного результата.

28. Суммарная величина средств в денежной, материальной и нематериальной формах, которая вложена в активы (имущество) организации.

29. Значительная часть финансовых ресурсов организации, направляемая в текущую, финансовую и инвестиционную деятельность в целях получения прибыли.

30. Материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.

31. Часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.

32. Стоимость, выражающая фактические денежные расходы на возведение зданий, сооружений и на приобретение, доставку к месту назначения, установку и монтаж машин, оборудования и других основных фондов.

33. Первоначальная стоимость основных фондов за минусом накопленного износа.

34. Стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях.

35. Ожидаемая выручка от реализации какого-либо объекта основных фондов по истечении срока эксплуатации.

36. Предметы труда или иные средства производства, которые полностью затрачиваются на изготовление продукции; изменяют свою натуральную форму; и полностью переносят свою стоимость на выработанную продукцию.

37. Вид человеческой деятельности направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.

38. Система формирования предложений производителя медицинских товаров или услуг по изучению спроса потребителей

39. Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо.

40. Нужда, которая приняла специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

41. Потребность подкрепленная покупательной способностью.

42. Все то, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагает рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

43. Один из 4 способов, посредством которых отдельные лица могут получить желанный объект или результат. Способ удовлетворения потребностей.
44. Настоятельная нужда, заставляющая искать способ ее удовлетворения.
45. Коммерческий обмен между двумя сторонами, в результате выполнения всех условий обмена.
46. Совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельных товаров и услуг.
47. Процесс передачи целевой аудитории информации о продукте. Инструментом маркетинговых коммуникаций может быть что угодно: реклама, личная продажа, прямой маркетинг, спонсорство, общение и связи с общественностью.
48. Направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему.
49. Борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.
50. Способность товаров конкурировать между собой.
51. Внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.
52. Вложение денежных средств с целью получения прибыли.
53. Скорость реализации товара.
54. Расходы медицинской организации, выраженные в денежной форме и связанные с продвижением медицинских товаров и услуг от производства до потребителя.
55. Изменения товарооборота, на которые не влияет износ основных средств, арендная плата, коммунальные услуги и т.д.
56. Изменения товарооборота влияющие на издержки обращения (транспортные расходы, расходы по таре, естественная убыль).
57. Телефонные и почтовые затраты, расходы на информационную работу, банковские и другие услуги.
58. Денежное выражение стоимости; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени. Цена складывается из себестоимости товара (услуги) и прибыли.
59. Денежное выражение издержек предприятия (учреждения), его текущие расходы на производство и реализацию продукции (услуг).
60. Расходы, непосредственно связанные с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.
61. Расход материальных, финансовых, информационных и других ресурсов в стоимостном выражении, используемых в процессе производства медицинских товаров или услуг.
62. Издержки на производство и реализацию продукции, величина которых изменяется пропорционально объему этой продукции (зарплата персонала, стоимость потребленных материальных ресурсов, расходы на рекламу, налоги (НДС), платежи, зависящие от производства).
63. Издержки на производстве и реализацию продукции, размер которых не зависит от объема производства (амортизация основных средств, зарплата управленческого аппарата, налоговые отчисления, платежи во вне бюджетные фонды, арендная плата, ставка банковского процента по кредитам).
64. Удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.
65. Разница между ее доходами за определенный период от всех видов деятельности

и затратами (издержками на осуществление деятельности).

66. Разница выручки от реализации медицинских товаров (услуг) от полной себестоимости медицинских товаров (услуг).

67. Разница между суммой валовой прибыли и суммой уплаченных налогов и других платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

68. Отношение суммы валовой прибыли к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств умноженное на 100%.

69. Способность организации расплачиваться по своим обязательствам, т.е. быть платежеспособным.

70. Способность физических и юридических лиц выполнять обязательства по платежам, установленных договорами и законодательными актами.

71. Цифровое выражение плана деятельности организации (фирмы), позволяющее оценить выгодность фирмы в конкретных категориях эффективности.

72. Программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

73. Направление деятельности, занимаемое место организации (фирмы) в отрасли, указание на наиболее привлекательные черты данной организации (фирмы).

74. Рассказ о продукции фирмы.

75. План, включающий в себя разделы описания технологии производства, ресурсы фирмы и менеджмента.

76. Маркетинговая стратегия, система продвижения товара на рынке, ценообразование на товар фирмы, проводится анализ рынка.

77. Отношение стоимости новых основных средств вновь введенных в отчетном году к среднегодовой балансовой стоимости основных средств на конец отчетного года.

78. Отношение стоимости выбывших основных средств в отчетном году к среднегодовой балансовой стоимости основных средств на начало следующего за отчетным годом.

79. Отношение фактического числа лет эксплуатации к нормативному сроку эксплуатации.

80. Показатель, характеризующий отдачу на каждый вложенный рубль в основные средства, каков результат этого вложения средств (отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств на начало года).

81. Отношение стоимости произведенной продукции (валовой, товарной или нормативно чистой) к среднегодовой балансовой стоимости основных средств.

82. Показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на 1 работника (отношение балансовой стоимости основных средств к среднесписочному числу персонала).

83. Сумма основных средств, приходящаяся на каждый рубль готовой продукции (отношение среднегодовой балансовой к стоимости произведенных медицинских товаров или услуг).

84. Отношение объема (стоимости) реализованной продукции к среднему величине оборотных средств, участвовавших в обороте в отчетном году.

85. Отношение средней величины оборотных средств, участвовавших в обороте в отчетном году к стоимости произведенных медицинских товаров или услуг за отчетный период.

Эталоны ответов на вопросы терминологического диктанта

1. Экономика
2. Рынок
3. Экономика здравоохранения
4. Экономическая деятельность
5. Рентабельность
6. Режим экономии
7. Материальная заинтересованность
8. Закон спроса
9. Закон предложения
10. Материально-техническая база производства
- II. Финансы предприятия
12. Финансовая система
13. Финансирование
14. Активы бухгалтерского баланса
15. Пассивы бухгалтерского баланса
16. Банкротство
17. Основные средства в здравоохранении (*основные фонды, основной капитал, основные ресурсы*)
18. Ликвидность активов
19. Балансовая стоимость
20. Физический износ
21. Моральный износ
22. Реновация
23. Финансовые ресурсы здравоохранения
24. Предприятие
25. Производство
26. Производственный процесс
27. Трудовая операция
28. Производственная структура организации
29. Капитал организации
30. Имущество организации
31. Основные средства организации
32. Первоначальная стоимость основных фондов
33. Остаточная стоимость основных фондов
34. Восстановительная стоимость основных фондов
35. Ликвидационная стоимость основных фондов
36. Оборотные средства организации
37. Маркетинг
38. Маркетинговая деятельность
39. Нужда
40. Потребность
41. Запрос
43. Обмен
44. Мотив
45. Сделка
46. Рынок
47. Маркетинговая коммуникация

42 Товар

48. Реклама
49. Конкуренция
50. Конкурентоспособность товара
51. Инновация
52. Инвестиции
53. Товарооборотчиваемость.
54. Издержки обращения.
55. Издержки обращения условно постоянные.
56. Издержки обращения условно переменные.
57. Издержки обращения смешанные.
- 58 Цена
59. Себестоимость
60. Основные накладные расходы
61. Затраты
62. Переменные затраты (издержки)
63. Постоянные затраты (издержки)
64. Структура себестоимости
65. Прибыль организации
66. Показатель валовой прибыли
67. Показатель чистой прибыли
68. Общая рентабельность
69. Финансовая устойчивость организации здравоохранения
70. Платежеспособность
71. Финансовый план.
72. Бизнес-план.
73. Описание бизнеса.
74. Описание товара или услуги.
75. Производственный (организационный) план.
76. Маркетинговый план.
77. Отношение стоимости новых основных средств вновь введенных в отчетном году к среднегодовой балансовой стоимости основных средств на конец отчетного года.
78. Отношение стоимости выбывших основных средств в отчетном году к среднегодовой балансовой стоимости основных средств на начало следующего за отчетным годом.
79. Отношение фактического числа лет эксплуатации к нормативному сроку эксплуатации.
80. Показатель, характеризующий отдачу на каждый вложенный рубль в основные средства, каков результат этого вложения средств (отношение выручки от продаж к среднегодовой стоимости основных средств на начало года).
81. Отношение стоимости произведенной продукции (валовой, товарной или нормативно чистой) к среднегодовой балансовой стоимости основных средств.
82. Показатель, характеризующий стоимость основных средств, приходящихся на 1 работника (отношение балансовой стоимости основных средств к среднесписочному числу персонала).
83. Сумма основных средств, приходящаяся на каждый рубль готовой продукции (отношение среднегодовой балансовой к стоимости произведенных медицинских товаров или услуг).
84. Отношение объема (стоимости) реализованной продукции к среднему величине оборотных средств, участвовавших в обороте в отчетном году.
85. Отношение средней величины оборотных средств, участвовавших в обороте в отчетном году к стоимости произведенных медицинских товаров или услуг за отчетный период.

## КОМПЛЕКТ ЗАДАЧ

### Задача № 1

В кафе официант приносит вам POS-терминал, вы расплачиваетесь, но тут официант говорит, что оплата не прошла, и просит повторно ввести ПИН- код вашей карты. Ваши действия?

Ответ

Старайтесь пользоваться банкоматами внутри отделений банков. Их чаще проверяют и лучше охраняют. Проверьте банкомат: нет ли на нем посторонних устройств. Клавиатура не должна отличаться по фактуре, а тем более шататься. Когда вводите ПИН-код, всегда прикрывайте клавиатуру свободной рукой, чтобы никто не подсмотрел. Лучше всего, если на банкомате есть «крылья» для клавиатуры — на них невозможно поставить накладную клавиатуру. Также благодаря им сложнее подсмотреть ваш ПИН-код.

### Задача № 2

Вам нужно снять деньги с карты. На противоположной стороне улицы в стену магазина встроен уличный банкомат. Улица плохо освещена, и возле банкомата стоят какие-то люди. Ваши действия?

Ответ

Вводя повторно ПИН-код, вы рискуете заплатить дважды. Подключите СМС уведомления о платежах по вашей карте. Обязательно попросите чек с уведомлением о сбое или отказе от операции (POS-терминал всегда печатает такой).

### Задача № 3

Вы снимаете деньги в офисе банка, довольно близко от вас стоит молодой человек и, дружелюбно улыбаясь, наблюдает за тем, как вы вводите ПИН-код на клавиатуре банкомата. Ваши действия?

Ответ

В такой ситуации я прикрою рукой клавиатуру когда буду набирать ПИН- код, а также я постараюсь прикрыть собой монитор банкомата, чтобы ни кто не видел, какие операции я совершаю по карте.

### Задача № 4

Вы хотите продать свой старый телефон через сайт объявлений в интернете. С вами связался заинтересованный покупатель и готов перевести деньги вам на карту. Он просит вас сообщить номер карты, срок действия, имя держателя на английском языке, а также трехзначный код на оборотной стороне карты. Так деньги точно дойдут. Ваши действия?

Ответ

Перейдя по такой ссылке, вы не найдете работу мечты - всё, что там можно найти - это опасный компьютерный вирус. Будьте осторожны, получая предложения легкого заработка.

### Задача № 5

Вам на мобильный телефон звонит человек и, представляясь сотрудником банка, сообщает, что по вашей банковской карте была проведена подозрительная операция, из-за чего банк заблокировал карту. Для разблокировки вам необходимо сейчас сообщить всю важную информацию: ФИО, номер карты, ПИН-код, трехзначный код на оборотной стороне карты.

Ответ

Такая ситуация больше похожа на мошенническую схему: скорее всего, деньги не приходили, СМС пришло не от вашего банка, а повторное СМС прислал вам злоумышленник. Проверьте состояние вашего счета, закажите выписку в онлайн-банке или позвоните в банк, прежде чем переводить кому-то деньги.

### Задача № 6

Вам на мобильный телефон звонит человек и, представляясь сотрудником банка, сообщает, что по вашей банковской карте была проведена подозрительная операция, из-за чего банк заблокировал карту. Для разблокировки вам необходимо сейчас сообщить всю важную информацию: ФИО, номер карты, ПИН-код, трехзначный код на оборотной стороне карты. Ответ

Получив подобное сообщение, будьте уверены, что аккаунт вашего друга взломан.

Постарайтесь связаться с ним и уточнить, действительно ли ему нужна помощь. Предупредите друга, что его аккаунт взломан. Ни в коем случае не переводите деньги в ответ на данное сообщение.

#### Задача № 7

На мобильный телефон / электронную почту вам пришло сообщение: «Добрый день, будущий коллега! Хочу предложить тебе интересную, высокооплачиваемую работу. Я вижу, ты очень активен в социальных сетях, поэтому предлагаю тебе размещать посты о нашей компании в интернете. Работенка непьющая, оплата 1000 долларов США в месяц. Торопись, друг, подобное письмо я направил еще нескольким парням, кто первый из вас перейдет по ссылке, тот и получит работу своей мечты!»

#### Ответ

Такой подход должен вас насторожить — для перевода денег достаточно знать только номер карты. Если вы передадите основные платежные данные карты, то рискуете остаться без денег. Мошенники смогут расплатиться картой в интернет-магазине.

#### Задача № 8

На ваш мобильный телефон пришло сообщение: «Вам поступил платеж 500 рублей». При этом вы не пополняли счет своего телефона. Вы удивлены. Через 10-15 минут приходит новое сообщение: «Извините, ошибочно перевела 500 рублей на ваш счет. Пожалуйста, верните деньги на мой номер х-xxx-xxx- хх-хх. Лиза».

#### Ответ

Сотрудники банка владеют необходимой информацией для блокировки карты. Им незачем спрашивать ее у вас. Не реагируйте на подобный звонок, в случае сомнений перезвоните в банк по телефону, указанному на оборотной стороне карты.

#### Задача № 9

Вы получили сообщение от друга через социальную сеть с просьбой одолжить денег: «Привет, срочно нужны 500 рублей, перекинь на номер х-xxx- xxx-хх-хх, я все объясню».

#### Ответ

Таким образом, мошенники пытаются выудить у вас персональные данные (паспорта, банковской карты). Как говорится, бесплатный сыр бывает только в мышеловке. Не верьте подобной информации, не отправляйте свои данные мошенникам.

#### Задача № 10

На мобильный телефон вам пришло сообщение: «Поздравляем, вы стали тысячным посетителем нашего сайта. Вы выиграли ноутбук! Это не розыгрыш, перешлите на указанный номер х-xxx-xxx-хх-хх фото своего паспорта, номер телефона, мы вам перезвоним для отправки ноутбука». Ваши действия?

#### Ответ.

Скачав программу, вы рискуете заразить вирусом свой компьютер. Для скачивания программ используйте только проверенные интернет-магазины, интернет-сайты.

#### Задача № 11

На интернет-сайте, посвященном новинкам в области мобильных гаджетов, вы увидели программу, позволяющую бесплатно звонить друзьям. Ее можно скачать на ваш телефон. Вы впервые на данном сайте, предложение скачать программу весьма заманчиво, с таким вы еще не сталкивались.

#### Ответ

Мошенники копируют известные сайты, используя похожее название компании и оформление. Например, вы хотите узнать, поступила ли стипендия на вашу карту, вводите логин и пароль на сайте банка, а попадаете на сайт- клон. Если вы введете на таких сайтах свои данные, они попадут в руки злоумышленников. В данном случае о том, что это сайт-клон, говорит нечеткое изображение логотипа. Если попытаете открыть другие страницы сайта, они могут не открываться.

#### Задача № 12

Звонок из Министерства труда и социальной защиты. Вам рассказывают про пособие, которое положено выпускнику организации для детей -сирот. Чтобы перевести деньги на карту, необходимо сообщить ее данные звонящему.

Ответ

Необходимо проверить информацию. Государственные организации не запрашивают по телефону реквизиты банковских карт граждан. Позвоните в Министерство труда и социальной защиты, уточните, мог ли поступить звонок от их сотрудника.

Задача № 13

В ячейке Центрального банка лежат средства, которые вы можете получить. Поскольку деньги ждали, пока вы достигните совершеннолетия, набежали проценты за аренду ячейки в банке. Переведите на указанный счет небольшую сумму (10 тысяч рублей), и вы получите 215 тысяч рублей. Однако время ограничено, если не поторопитесь, то через 7 дней деньги в ячейке перейдут государству.

Ответ

Если вам звонят от имени Центрального банка, позвоните на телефон горячей линии Банка России: 8-800-300-3000. Помните, что Банк России не обслуживает физических лиц

Задача № 14

Звонок из Минздрава с предложением приобрести таблетки для похудения. Таблетки отсутствуют в аптеках, так как их разработка является абсолютно секретной. Необходимо перевести деньги на указанный сотрудником счет.

Ответ

Мошенникам невыгодно, чтобы вы были бдительными, проверяли информацию. Поэтому они могут говорить о «секретной информации» или о том, что вы должны принять решение о переводе денег, совершении покупки прямо сейчас. Не поддавайтесь на провокации.

Задача № 15

Позвонивший вам на телефон мужчина представился полицейским. Сообщает о том, что машина вашего друга угнана и на ней совершили ДТП. Отвечать перед законом будет ваш друг. Чтобы замять инцидент, полицейский предлагает передать курьером небольшую сумму денег. Курьер приедет в назначенное место.

Ответ

Не паникуйте, позвоните в полицию и узнайте, участвовал ли конкретный автомобиль в ДТП. Не переводите деньги незнакомым людям. К тому же помните, что замять инцидент означает, по сути, дачу взятки, а это уголовное преступление!

### **ПРИМЕРНЫЕ ОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО / ПИСЬМЕННОГО ОПРОСА**

1. Сущность организации и предприятия и экономики организации.
2. Признаки и функции организации.
3. Материально-техническая база организации.
4. Производственный процесс и его виды (основные и вспомогательные).
5. Производственный цикл.
6. Рабочее место и его виды.
7. Производственная структура организации.
8. Имущество и капитал.
9. Сущность и классификация основных фондов.
10. Виды стоимостей основных фондов: восстановительная, остаточная, ликвидационная.
11. Финансовые ресурсы, финансирование
12. Бухгалтерский баланс. Активы, пассивы.
13. Конкуренция.
14. Понятие износа основных фондов.
15. Учет движения основных производственных фондов.
16. Сущность физического износа основных фондов.
17. Моральный износ основных фондов.
18. Стоимостные показатели использования основных производственных фондов.
19. Формы обновления основных фондов: поступление, выбытие и ремонт.
20. Понятие амортизации основных средств.

21. Оборотные средства организации.
22. Стадии движения оборотных средств: денежная, производственная, товарная.
23. Показатели использования оборотных средств.
24. Кадры (трудовые ресурсы) организации.
25. Классификация кадров.
26. Что такое профессия и специальность?
27. Показатели состояния кадров.
28. Сущность оплаты труда. Фонд оплаты труда
29. Заработная плата, ставка заработной платы.
30. Виды заработной платы.
31. Формы оплаты труда: сдельная и повременная.
32. Разновидности сдельной оплаты труда: прямая, сдельно-премиальная.
33. Разновидности повременной оплаты труда: простая, повременно-премиальная.
34. Тарифная система оплаты труда, тарифная ставка и сетка.
35. Контрактная система оплаты труда.
36. Принципы организации эффективной системы оплаты труда.
37. Понятие издержек, себестоимости и затрат.
38. Классификация издержек.
39. Ценообразование. Себестоимость услуг.
40. Чистая продукция и валовой доход.
41. Доход организации.
42. Прибыль.
43. Виды прибыли.
44. Факторы, влияющие на изменение прибыли.
45. Рентабельность. Факторы, определяющие рентабельность.
46. Показатели рентабельности (продукции, производственных фондов, вложений в организацию, собственных средств и т.д.).
47. Понятия - экономика, экономика здравоохранения. Экономическая деятельность.
48. Финансовые фонды (ресурсы). Источники финансирования здравоохранения
49. Материальные ресурсы здравоохранения.
50. Сущность бухгалтерского баланса. Активы и пассивы бухгалтерского баланса.
51. Понятие - ликвидность активов. Классификация ликвидности. Банкротство.
52. Платежеспособность организации. Экономическая оценка платежеспособности (показатели)
53. Показатели стоимости и состояния основных средств. Балансовая стоимость. Физический и моральный износ. Обновление основных фондов.
54. Показатели движения основных средств (коэффициенты обновления и выбытия).
55. Показатели использования основных средств (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность).
56. Состав внеоборотных активов.
57. Финансовые результаты организации. Прибыль. Затраты. Рентабельность.
58. Финансовая устойчивость предприятия. Платежеспособность. Собственный оборотный капитал.
59. Сущность и функции заработной платы.
60. Понятие и состав себестоимости продукции, её виды. Калькуляция себестоимости, её виды и назначение.
61. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования.
62. Методы государственного регулирования предпринимательства. Общая и производственная структура предприятия.

63. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов предприятия.
64. Производственная программа - раздел плана развития действующего предприятия.
65. Цель и принципы создания объединения предприятий.
66. Понятие - рынок и составляющие понятия рынка.
67. Медуслуга. Рынок медуслуг. Классификация рынков.
68. Основные экономические характеристики рынка.
69. Конкуренция, конкурентное преимущество. Медицинский маркетинг. Специфические черты рынка медицинских услуг.
70. Механизм действия рыночных отношений
71. Бизнес-план предприятия.
72. Капитал и имущество предприятия. Стоимость имущества предприятия.
73. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики.
74. Инновация как форма распространения в производства научно-технических достижений. Их роль и влияние на экономику предприятий.
75. Оплата труда в здравоохранении. Формы и системы оплаты труда.
76. Финансовый контроль в здравоохранении.
77. Производственная мощность предприятия.
78. Виды планирования, цель, задачи, содержание, порядок разработки планов.
79. Типы организации производства: характерные черты и отрасли распространения.
80. Сущность, роль управления предприятием.
81. Управление качеством продукции: его цель, система.
82. Понятие качества продукции, субъекты, показатели.
83. Основные виды хозяйственных товариществ, принципы их организации.
84. Функции государства в рыночной экономике.
85. Типы производственных структур предприятия.
86. Форма государственного регулирования отношений несостоятельности (банкротства) предприятий.
87. Виды износа и методы оценки износа основных фондов.
88. Показатели использования оборотных средств.
89. Принципы управления предприятием
90. Хозяйственные общества, их виды, принципы создания, управления.
91. Элементы организационной структуры управления предприятием.
92. Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики.
93. Дочерние и зависимые общества. Представительства и филиалы.
94. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения).
95. Понятие производственного процесса.
96. Государственное регулирование монополистической деятельности.
97. Некоммерческие организации.
98. Основные виды финансово-промышленных объединений.
99. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования.
100. Понятие, состав и структура кадров предприятия.
101. Типы инноваций и классификация инноваций.
102. Инвестиционный проект: понятие, содержание, подходы к оценке его эффективности.
103. Виды предпринимательской деятельности.
104. Формы предпринимательской деятельности.
105. Амортизация основных фондов и методика расчета амортизационных отчислений.

106. Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода предприятия.
107. Принципы организации труда.
108. Производительность труда.
109. Нормирование труда. Выработка. Трудоемкость.
110. Прибыль как основная цель деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, ее функции, виды, порядок формирования и распределения.
111. Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций.
112. Понятие, состав и виды издержек производства. Постоянные, переменные, валовые, предельные и средние издержки производства.
113. Предприятие и производственный процесс как средство достижения результата предпринимательства.
114. Классификация предприятий.
115. Инновационный процесс, его состав и структура.
116. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.
117. Хозяйственные объединения: концерны, консорциумы, хозяйственные ассоциации.
118. Нехозяйственные объединения: союзы (ассоциации), цель и принципы создания.
119. Понятие инвестиционной деятельности предприятия.
120. Планирование инвестиций на предприятии: план портфельных и план реальных инвестиций (капитальных вложений).
121. Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь.
122. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов.
123. Стандартизация в системе управления качеством: понятие, принципы, характерные свойства (повторяемость, вариантность, системность, взаимозаменяемость). Назначение и категории стандартов.
124. Рентабельность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
125. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Методика их расчета.
126. Показатели рентабельности (продукции, производственных фондов, вложений в организацию, собственных средств и т.д.).
127. Показатели использования основных фондов.

### **ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. Сущность понятия финансовой грамотности.
2. Цели и задачи формирования финансовой грамотности.
3. Ресурсы предприятия
4. Содержание основных понятий финансовой грамотности:
5. SWOT - анализ - что это, зачем он нужен, его сильные и слабые стороны, его отличия от других методов в анализе (например от STEP-анализа).
  - а) Человеческий капитал,
  - б) Потребности,
  - в) Блага и услуги,
  - г) Ресурсы,
  - д) Деньги, финансы, сбережения,
  - е) Кредит,
  - ж) Налоги,
  - з) Баланс,
  - и) Активы,
  - к) Пассивы,
  - л) Доходы,
  - м) Расходы,

- н) прибыль,
  - о) Выручка,
6. Бюджет и его виды:
    - а) Дефицит,
    - б) Профицит.
  - в) Ограниченность ресурсов и проблема их выбора.
  7. Понятие планирования и его виды:
    - а) Краткосрочное планирование
    - б) Среднесрочное планирование
    - в) Долгосрочное планирование
  8. Что общего у имущественного и транспортного налогов? В чём их разница?
  9. Доходы, не облагаемые налогами.
  10. Налоговые вычеты
  11. Все налоги, уплачиваемые физическим лицом в бюджет.
  12. К чему приводит неуплата налогов?
  13. Уклонение от уплаты налогов: виды.
  14. Виды доходов, облагаемые налогом по ставке 13% и порядок их уплаты в бюджет. В каких случаях подаётся Налоговая декларация
  15. Виды налогов, облагаемые по ставке 35 %
  16. Виды налогов, облагаемые по ставке 9%, 15 %, 30 %.
  17. Классификация налогов по способу взимания (прямые и косвенные налоги).
  18. Классификация налогов по объекту налогообложения (доходы, имущество, вид деятельности).
  19. Классификация налогов по источнику уплаты налогов (стоимость, расходы, прибыль, заработная плата).
  20. Классификация налогов по степени периодичности (разовые, периодически-календарные).
  21. Классификация налогов по методу взимания (начисления (по Декларации), удержания («у источника»), кадастровый).
  22. Федеральные налоги.
  23. Региональные налоги.
  24. Местные налоги.
  25. Налоги, установленные специальными налоговыми режимами.
  26. Федеральные налоги.
  27. Налог на добавленную стоимость (НДС).
  28. Акцизы на отдельные группы и виды товаров (услуг) и отдельные виды минерального сырья.
  29. Налог на прибыль (доход) организаций.
  30. Налог на доходы от капитала.
  31. Таможенная пошлина и таможенные сборы.
  32. Налог на пользование недрами.
  33. Налог на дополнительный доход от добычи углеводородов.
  34. Отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы.
  35. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ).
  36. Взносы в государственные обязательные внебюджетные фонды.
  37. Сбор за право пользования объектами животного мира и водными биологическими ресурсами.
  38. Лесной налог.
  39. Водный налог.
  40. Экологический налог.

41. Государственная пошлина.
42. Федеральные лицензионные сборы.
43. Региональные налоги.
44. Налог на имущество организаций.
45. Налог на недвижимость.
46. Дорожный налог.
47. Транспортный налог.
48. Налог с продаж.
49. Налог на игорный бизнес.
50. Региональные лицензионные сборы.
51. Местные налоги
52. Земельный налог.
53. Налог на имущество физических лиц.
54. Налог на рекламу.
55. Налог на наследование или дарение.
56. Местные лицензионные сборы.
57. Ресурсы предприятия
  - а) Капитал
  - б) Природные ресурсы (Земля и т.д.)
  - в) Время
  - г) Труд (люди)
  - д) Предпринимательский талант
  - е) Материалы
  - ж) Технологии
  - з) Информация
  - и) Энергетические ресурсы
58. Экономическое содержание понятия «ресурсы предприятия». Что это?
59. Собственные ресурсы предприятия.
60. Собственный капитал,
61. Прибыль от основной деятельности и от реализации активов,
62. Эмиссионный доход,
63. Амортизационные отчисления,
64. Средства целевого назначения (бюджетные субсидии),
65. Налоговые льготы, преференции и каникулы.
66. Привлечённые ресурсы
67. Краткосрочные и долгосрочные кредиты банков,
68. Займы, предоставленные другими организациями,
69. Кредиторская задолженность,
70. Эмиссия и размещение собственных облигаций,
71. Сущность и значение инвестиций.
72. Участники, субъекты и объекты инвестиционного процесса.
73. Реальные инвестиции и их классификация.
74. Финансовые (портфельные) инвестиции и их классификация.
75. Фондовые и валютные биржи.
76. Функции фондовой биржи. Доступ к торговле на фондовой бирже. Пассивное и активное инвестирование.
77. Легальные способы физических лиц торговать валютой. Спред. Риски профессионалов-участников на рынке Форекс.
78. Инвестиционный портфель.

79. Доверительное управление.
80. Паевые инвестиционные фонды (ПИФы) как способ инвестирования денежных средств физических лиц.
81. Финансовые пирамиды.
82. Криптовалюта
83. Виды ценных бумаг.
84. Акции. IPO. Ставка дисконтирования
85. Факторы, влияющие на цену акции. Дивиденды.
86. Облигации. Дефолт корпоративных облигаций. Государственные облигации.
87. Векселя.
88. Производные финансовые инструменты: фьючерс.
89. Производные финансовые инструменты: опцион.
90. Понятие доходности ценных бумаг.
91. Соотношение риска и доходности при принятии решения об инвестировании.
92. Соотношение ликвидности и доходности при принятии решения об инвестировании.
93. Экономическая сущность хеджирования.
94. Экономическая сущность леввериджа.
95. Виды инвестиций: вклады.
96. Сравнение инвестиционных инструментов: облигаций и сберегательного вклада.
97. Инвестиции в недвижимость.
98. Инвестиции в драгоценные металлы.
99. Инвестиции в коммерческую деятельность.
100. Негосударственные Пенсионные Фонды.
101. Венчурные инвестиции.
102. Инвестиции в предметы и произведения искусства и культуры: Государственные, частные, государственно-частное партнёрство.
103. Для чего нужны непрофессиональные инвесторы на бирже? Статистика непрофессионалов, заработавших в 1-е годы инвестирования на фондовом рынке. Основной принцип работы фондовой биржи. Профессиональное название проигрыша непрофессионала на фондовой бирже.
104. Каковы возможности пенсионного накопления?
105. Возможна ли обеспеченная старость? Приведите примеры стратегий.
106. Опишите 2-а вида стратегии поведения на пенсии: экономия финансовых средств и инвестирование финансовых средств.
107. Из скольких этапов состоит создание бизнеса? Назовите их.
108. Охарактеризуйте этап формирования бизнес-идеи при планировании бизнеса.
109. Что главное должна отражать бизнес-идея?
110. Как связаны потребности людей и имеющиеся у начинающего бизнесмена знания, умения, навыки?
111. Охарактеризуйте Этап определения необходимых ресурсов.
112. Для чего так важно проконсультироваться на этом этапе с человеком, имеющим практический опыт в той же или смежной сфере бизнеса?
113. Охарактеризуйте Этап формирования команды.
114. Каким образом можно найти компетентных людей?
115. Как можно лучше всего смотивировать будущего ключевого сотрудника на лучшую нацеленность на решение профессиональных задач?
116. Охарактеризуйте Этап поиска финансирования.
117. Охарактеризуйте «бизнес-Ангелов»?
118. В чём специфика венчурных фондов? Как они зарабатывают?

119. Охарактеризуйте бизнес-инкубаторы.
120. Под что дают кредиты КБ заинтересовавшим их компаниям?
121. В каких отраслях действуют федеральные и региональные государственные программы, позволяющие получить субсидию или налоговые послабления для предпринимателей?
122. Как нужно описать идею бизнеса и обосновать проект, чтобы заинтересовать потенциального инвестора?
123. Что такое краудфандинг?
124. Охарактеризуйте Этап 5: создание прототипа.
125. Почему на этом этапе фирма несёт убытки и как этому противостоять?
126. Охарактеризуйте Этап 6: тестирование и доработку продукта.
127. Охарактеризуйте Этап 7: выход на самоокупаемость.
128. Назовите основные преимущества ИП.
129. Какие документы понадобятся для полной регистрации бизнеса.
130. В каком объёме могут выполняться платные медицинские услуги и, каким образом оплачиваются платные медицинские услуги?
131. В какой форме, с какими обязательными реквизитами и с кем может быть заключён договор на платные медицинские услуги ?
132. Правовые основания для оказания платных медицинских услуг. Главная причина: ПОЧЕМУ ввели платные медицинские услуги? С какого времени?
- 133.
133. Режим работы организации, оказывающей платные медицинские услуги и алгоритм взаимодействия с пациентами при временной приостановке деятельности (дезинфекция, дезинсекция, дератизация и т.п.)
134. Какую необходимую информацию о медицинских услугах до заключения договора, обязана предоставить организация, занимающаяся оказанием платных медицинских услуг потребителю, для обеспечения возможности их правильного выбора?
135. Основные источники финансирования учреждения здравоохранения.
136. Можно ли получить Лицензию на мед. услугу, если у организации нет санитарно-эпидемиологического заключения от СЭС?
137. Специфика персонала, оказывающего платные мед. услуги?
138. Роль правильно подобранного оборудования (как правильно подобрать оборудование) и медицинской информационной системы при работе с платными пациентами?
139. Как устроена онлайн медицина?
140. Как врачу оказывать платные консультации с помощью Интернета?
141. Какие услуги можно оказывать без лицензирования, в связи с тем, что они пока не считаются медицинскими?
142. Налогообложение в платной медицине. Как снизить налоги для частной клиники?
143. Каким образом, согласно российским законам, рекомендуется консультироваться удаленно?
144. Какие мед. услуги можно, а какие нельзя оказывать в формате телемедицины? Как получить телеконсультацию по ОМС?
145. В каких случаях может пригодиться первичная телемедицинская консультация?
146. Чек-лист эффективной и безопасной телеконсультации.
147. Основные критерии для проверки пациентом качества оказанной телемедицинской услуги?
148. Нормативно-правовое регулирование деятельности мед. организации, оказывающей платные мед. услуги (ПМУ)
149. Цели организации ПМУ

150. Организационно-правовые формы мед. организаций, оказывающий ПМУ.
151. Формы организации деятельности по оказанию ПМУ в государственных учреждениях.
152. Ограничения при организации деятельности по оказанию ПМУ в государственных учреждениях
153. Вид договора о предоставлении платных мед. услуг.
154. Особенности Договора на оказание ПМУ
155. Подходы к определению цен на платные мед. услуги в государственных учреждениях.
156. Формы регулирования вопросов ценообразования
157. Определение уровня рентабельности при оказании ПМУ
158. Нормативно-правовое регулирование оплаты труда при организации ПМУ
159. Категории сотрудников, оказывающих ПМУ.
160. Цель, методы и результаты проведения анализа рынка и конкурентов
161. От чего зависит выбор концепции и специализации клиники? Нужно ли покупать франшизу?
162. Расходы на открытие частной клиники, оказывающей ПМУ и пути их снижения.
163. Как привлечь клиентов в частную клинику?
164. Кто может воспользоваться ГЧП (государственно-частным партнёрством)?
165. Основные риски предпринимательства в здравоохранении.
166. Дать определение предпринимательской деятельности, назвать её формы.
167. Охарактеризовать организационно-правовые формы юридических лиц.
168. Как осуществляется правовое регулирование имуществом юридических лиц?
169. Охарактеризовать порядок оказания медицинской помощи при оказании платных медицинских услуг.
170. Какой правовой статус может иметь медицинский работник в частной медицинской организации?
171. Права и обязанности субъектов частной медицинской деятельности
172. Какие услуги имеют право оказывать субъекты частной медицинской деятельности? На что они имеют право?
173. В чем состоят особенности предпринимательской деятельности в здравоохранении?
174. Основные факторы (ресурсы) предпринимательства. Каким образом эти факторы используются для получения прибыли?
175. Охарактеризуйте основные виды предпринимательства, используемые в здравоохранении.
176. В чем заключается суть посреднического предпринимательства?
177. Какие общественно полезные функции выполняет медицинский бизнес?
178. Что представляет собой теневой бизнес в медицине и в чем его опасность?
179. Каковы направления государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в медицине?
180. В каких областях, сферах медицинской, медико-производственной деятельности находит свое приложение малое предпринимательство?
181. Каково содержание программ поддержки и развития малого медицинского и медико-производственного предпринимательства?
182. Как открыть выгодный бизнес врачу?
183. Выбор идеи для медицинского предпринимательства
184. Оценка потенциала рынка платных медицинских услуг
185. Учет особенностей врачебной профессии при планировании предпринимательства в медицине

186. Изучение конкурентов в медицине
187. Получение лицензии и сертификация
188. Финансовое планирование и успешный поиск инвесторов при планировании предпринимательства в медицине.
189. Найм персонала и организация работы при оказании ПМУ
190. Разработка рекламной стратегии в частной медицине
191. Анализ и поддержка бизнеса в частной медицине
192. Косвенные (накладные) расходы на медицинские услуги
193. Что включает в себя развитие государственно-частного партнёрства в медицине?
  194. Положительные стороны развития рынка ПМУ
  195. Опишите основные направления Государственной политики России по сохранению предметов культуры и искусств

